Условия коалиционной программы лояльности «Апельсин»

ПАО «Корпоративный центр ИКС 5», АО «АЛЬФА-БАНК», АО «АльфаСтрахование», ПАО «ВымпелКом» и ООО «КПЛ» совместно выступают операторами коалиционной программы лояльности «Апельсин».

1. Термины

1.1. **Акция** — маркетинговое мероприятие, проводимое в рамках Программы, направленное на формирование и увеличение лояльности потребителей к Программе в целом, Операторам, Торговым сетям и Партнерам, проводимое по инициативе указанных лиц. В рамках Акций на Бонусный счет Участника могут начисляться дополнительные Баллы в соответствии с правилами таких отдельных Акций, и/ или предоставляться дополнительные возможности для списания Баллов. Правила каждой отдельной Акции, проводимой в рамках Программы, являются неотъемлемой частью Условий. Списание и аннулирование Баллов, начисленных в рамках Акций, осуществляется КПЛ в порядке, предусмотренном Условиями и правилами Акции. Информация об Акциях и правилах Акций размещается на Сайте Программы и/ или на сайте https://myapelsincard.ru/.

1.2. Коалиционная программа лояльности «Апельсин» (**Программа**) — взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий товары, или услуги у Операторов, Торговых сетей или Партнеров, получает право на использование Привилегий (построенных на системе накопления и использования Баллов) в соответствии с Условиями. Программа реализуется с использованием Карты X5 Клуба Участника и направлена на повышение лояльности Участника и увеличение его активности в приобретении товаров услуг, указанных выше лиц. В рекламных и информационных материалах, а также при коммуникации с Участником Программа может именоваться Сервис «Апельсин».

1.3. **Условия** — настоящие условия Программы.

1.4. **Операторы** (по отдельности, «**Оператор**») — следующие юридические лица:

1.4.1. ПАО «Корпоративный центр ИКС 5», ОГРН 1247700463911, адрес: 109029, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Нижегородский, ул. Средняя Калитниковская, д 28, стр. 4 («**X5**»).

1.4.2. АО «АЛЬФА-БАНК», ОГРН 1027700067328, адрес: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27, Генеральная лицензия Банка России № 1326 от 16.01.2015 («**АБ**»).

1.4.3. АО «АльфаСтрахование», ОГРН 1027739431730, адрес: 115280, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, пр-кт Лихачёва, д. 15, помещ. 2/15 («**АС**»).

1.4.4. ПАО «Вымпелком», ОГРН 1027700166636, адрес: 127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14 («**ВК**»).

1.4.5. ООО «КПЛ», ОГРН 1247700319790, 109029, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Нижегородский, ул. Средняя Калитниковская, д 28, стр. 4 («**КПЛ**»).

1.5. **Участник** — физическое лицо, которое присоединилось к Условиям и участвует в Программе. Для целей раздела 3 Условий Участником также считается физическое лицо, которое намеревается присоединиться к Условиям и Программе. В момент присоединения к участию в Программе Участнику выпускается Карта Х5 Клуба (если не была выпущена ранее), связанная с номером Бонусного счета Участника, предназначенной для идентификации Участника в Программе.

1.6. **Привилегии** — форма поощрения Участника, предоставляемая Участникам в виде скидки при последующем списании Баллов при приобретении товаров / услуг у Операторов, Торговых сетей и/или Партнеров в соответствии с Условиями или правилами Акций, или иного поощрения, предусмотренного Условиями или правилами Акции, предоставляемая Участникам, в том числе при списании Баллов в соответствии с Условиями или правилами Акций.

1.7. **Целевое действие** — условия или события, выполнение (наступление) которых зависит от Участника и влияет на начисление Участнику Баллов или предоставление Участнику иных Привилегий.

1.8. **Личный кабинет** — доступный Участнику персональный раздел Сайта и Мобильного приложения, посредством которого Участник получает доступ к основному функционалу Сайта и Мобильного приложения, в том числе к выполнению Целевых действий (если Целевым действием это предусмотрено) и информации о Привилегиях, а также к информации об Участнике, о балансе Бонусного счета Участника, на который зачисляются Баллы, о выполнении Целевых действий, влияющих на процент начисляемых на Бонусный счет Участника Баллов, об истории операций с Баллами. Доступ к Личному кабинету также может предоставляться через другие Ресурсы Операторов.

1.9. **Стороны** — Участник и Операторы. Участник, Оператор либо несколько Операторов в совокупности именуются как «**Сторона**».

1.10. **Отчетный период** – календарный месяц в течение срока действия Программы[1]. Начало и окончание Отчетного периода определяется по московскому времени с 00:00:00 часов 1-ого (первого) числа календарного месяца по 23:59:59 часов последнего числа календарного месяца.

1.11. **Торговые сети** — юридические лица, которые не являются сторонами Условий, в которых Участник в предусмотренных Условиями случаях может воспользоваться Привилегиями, которые осуществляют управление и организацию деятельности магазинов, функционирующих под обозначением «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», «Пятёрочка», «Налету», «Виктория», «Слата», «Чижик», доставки из магазинов «Перекрёсток», «Перекресток Select» и «Пятёрочка» через мобильные приложения «Перекрёсток» и «Пятёрочка», в мобильном приложении «Много лосося» и другие, согласно Правилам Х5 Клуба.

[1] При совершении расходных операций с использованием Предоплаченной Апельсиновой Карты, ее реквизитов или созданного к ней карточного токена, срок последнего Отчетного периода для начисления Баллов может составлять менее календарного месяца, поскольку общий срок начисления Баллов равен 60 дней с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты, по истечении указанного срока Отчетный период прекращается. Срок начинает исчисляться с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты и включает в себя дату оформления.

1.12. **Баллы** — условные единицы, начисляемые КПЛ на Бонусный счет Участника, учитываемые на нем и списываемые с него, с помощью которых определяются предоставляемые Привилегии, в том числе размер отложенной скидки, которую Участник в соответствии с Условиями может использовать у Операторов, в Торговых сетях и у Партнеров. Баллы используются исключительно в учетных целях, не являются и не могут являться средством платежа, валютой или ценной бумагой, не могут быть обналичены, получены в денежном эквиваленте, переданы, подарены третьим лицам или переданы по наследству. Начисление Баллов и их учет, в т.ч. при списании, производится КПЛ с использованием Карты X5 Клуба Участника (либо ее номера). В рекламных и информационных материалах, а также при коммуникации с Участником Баллы могут именоваться Баллы «X5 Клуба».

1.13. **Бонусный счет Участника** — учетная запись (счет) Участника в Программе, используемая в целях учета Баллов и содержащая совокупность данных о количестве начисленных, списанных или аннулированных Баллов, а также о текущем балансе (остатке Баллов). Бонусный счет Участника не является банковским счетом.

1.14. **X5ID** — уникальный аккаунт, который Участник использует для целей доступа к Личному кабинету, порядок использования которого определен «Пользовательским соглашением X5ID», опубликованным по адресу: https://x5id.ru/docs/Polzovatelskoe_soglashenie.pdf («**Соглашение X5ID**»).

1.15. **X5 Клуб** — программа лояльности, которая совместно проводится X5 и Торговыми сетями в соответствии с «Правилами программы лояльности «X5 Клуб», опубликованными по адресу: https://x5club.ru/api/secure/lk-loyalty/docs/file/loyalty_rules.pdf («**Правила X5 Клуба**»).

1.16. **Карта** — Апельсиновая Карта, Предоплаченная Апельсиновая Карта и Карта X5 Клуба.

1.16.1. **Апельсиновая Карта** —

(а) Расчетная (дебетовая) банковская карта X5 Карта-Пятерочка-Mastercard, X5 Карта-Перекресток-Mastercard, X5 Карта МИР, Выручай+X5 Карта-Mastercard-Worldwide, Перекресток+X5 Карта-Mastercard-Worldwide (как без материального носителя, так и на материальном носителе), выпущенная АБ на имя клиента в рамках Договора КБО, далее также **Расчетная Апельсиновая Карта**.

(б) Кредитная банковская карта X5 Pyaterochka MasterCard World, X5 Perekrestok MasterCard World, Кредитная Апельсиновая карта (по 01.11.2024 Кредитная Апельсиновая карта именовалась Кредитная X5 Карта МИР), Кредитная Карта X5 МИР, Mastercard World X5 Pyaterochka, Mastercard World X5 Perekrestok, Кредитная X5 Карта 365 МИР, выпускаемая АБ на имя клиента в рамках Договора кредита, далее также **Кредитная Апельсиновая Карта**.

Расчетная (дебетовая) Апельсиновая карта может являться картой доступа к счету кредитной карты на условиях, определенных в Договоре КБО (применительно к Карте Доступа к Счету кредитной карты в терминологии Договора КБО).

С даты закрытия клиентом АБ Апельсиновой Карты, она не предоставляет возможности начисления и/ или списания Баллов.

1.16.2. **Предоплаченная Апельсиновая Карта** — предоплаченная банковская карта X5 Карта-Пятерочка- Mastercard, X5 Карта-Перекресток-Mastercard, X5 Карта МИР, Выручай+X5 Карта-Mastercard-Worldwide, Перекресток+X5 Карта-Mastercard-Worldwide, выпущенная АБ в рамках Договора на выпуск и обслуживание банковской предоплаченной карты «Апельсиновая карта». С даты закрытия клиентом АБ Предоплаченной Апельсиновой Карты, она не предоставляет возможности начисления и/ или списания Баллов.

1.16.3. **Карта X5 Клуба** — персональная карта X5 Клуба, содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе. Выпуск и использование Карты X5 Клуба в части, не урегулированной настоящими Условиями, осуществляется на условиях, определенных Правилами X5 Клуба.

1.17. **Дата подключения категории ТСП (далее - Дата подключения)** – дата, в которую Участник, которому выпущена Апельсиновая Карта или Предоплаченная Апельсиновая Карта[2] путем нажатия на кнопку «Подтвердить» в Мобильном приложении «Альфа-Мобайл»/ Интернет Банке «Альфа-Клик»/ Личном кабинете «Апельсиновой карты» подтверждает выбор Категорий ТСП из предложенных Банком в разделе «Кэшбэк и сервисы» Мобильного приложения «Альфа-Мобайл»/ Интернет Банке «Альфа-Клик»/ Личном кабинете «Апельсиновой карты» на текущий и/или будущий Отчетный период, который отображен в Мобильном приложении «Альфа-Мобайл»/ Интернет Банке «Альфа-Клик»/ Личном кабинете «Апельсиновой карты». На текущий Отчетный период выбор Категорий ТСП может быть осуществлен по московскому времени с 00:00:00 часов 1-ого (первого) числа календарного месяца по 23:59:59 часов последнего числа календарного месяца, на который приходится Отчетный период. На будущий Отчетный период выбор Категорий ТСП может быть осуществлен по московскому времени с 00:00:00 часов 25-ого (двадцать пятого) числа календарного месяца по 23:59:59 часов последнего числа текущего календарного месяца. Отчетный период, на который могут быть выбраны Категории ТСП, отображается в Мобильном приложении «Альфа-Мобайл»/ Интернет-Банке «Альфа-Клик»/ Личном кабинете «Апельсиновой карты». Выбор Категорий ТСП на первый Отчетный период (октябрь 2026) быть осуществлен по московскому времени с 00:00:00 часов 25.09.2026 по 23:59:59 часов 31.10.2026.

Возможность изменения выбранных в Отчетном периоде Категорий ТСП не предусмотрена.

1.18. **Договор КБО** — Договор о комплексном банковском обслуживании физических лиц в АО «АЛЬФА-БАНК», опубликованный по адресу: https://alfabank.ru/retail/tariffs/.

1.19. **Договор кредита** — договор потребительского кредита, предусматривающий выдачу кредитной карты, открытие и кредитование счета кредитной карты,

[2] По выбранным держателем Предоплаченной Апельсиновой Карты категориям ТСП Баллы начисляются в течение 60 календарных дней. Срок начинает исчисляться с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты и включает в себя дату оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты.

состоящий из общих условий договора потребительского кредита «Кредитная карта» с условием применения нескольких процентных ставок в зависимости от типа операций и подписанных заемщиком индивидуальных условий кредитования.

1.20. **Категория ТСП** – категория ТСП, сгруппированных по MCC-кодам (Merchant Category Code). Перечень Категорий ТСП указан в Приложении 3 к Условиям. Категория ТСП определяется посредством настройки платежного терминала или иного оборудования для обеспечения приема банковских карт в качестве средства платежа при оплате в сети Интернет, используемого ТСП в соответствии с правилами и стандартами платежных систем.

АБ не несет ответственность за корректность настройки платежного терминала и иного оборудования ТСП, некорректное предоставление информации о типе операции, предоставляемой ТСП и/или его банком-эквайером.

1.21. **Партнер** — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, реализующее(-ий) товары (услуги), заключившее(-ий) с КПЛ договор об участии в Программе, поддерживающее(-ий) специальное программное обеспечение, позволяющее участвовать в Программе. Действующий список Партнеров Программы размещается на Сайте Программы.

1.22. **«ПАКЕТ»** — услуга X5 по предоставлению Участнику доступа к специальным предложениям и иным привилегиям, которая оказывается в соответствии с «Пользовательским соглашением «ПАКЕТ» от X5», опубликованным по адресу: https://x5paket.ru/docs/terms_of_use.pdf («**Соглашение** «**ПАКЕТ**»).

1.23. **Ресурсы Операторов** — сайты и мобильные приложения Операторов. К ресурсам Операторов относятся:

(1) мобильное приложение «Альфа-Мобайл» (программное обеспечение, устанавливаемое клиентом АБ на мобильное устройство в целях получения услуг в соответствии с Договором КБО), сайт в сети Интернет, расположенный по адресу https://alfabank.ru/, Web-view (программное обеспечение Банка, сервис, доступный в результате перехода со страницы сайта https://myapelsincard.ru), Интернет Банк «Альфа-Клик» («Альфа-Онлайн») (далее — **Ресурсы АБ**);

(2) мобильное приложение «билайн» - программное обеспечение, доступное для установки на мобильные устройства пользователя на базе платформ Android и iOS и управляемое ВК (далее — **Ресурсы ВК**). С информацией о порядке установки и использования мобильного приложения «билайн» можно ознакомиться на сайте https://moskva.beeline.ru/customers/products/mobile/devices/;

(3) сайт в сети Интернет, управляемый АС и расположенный по адресу https://www.alfastrah.ru/ (далее — **Ресурсы АС**);

(4) мобильное приложение «Перекрёсток» или «Пятёрочка» - программное обеспечение, доступное для установки на мобильные устройства пользователя на базе платформ Android и iOS и управляемое X5, и сайт в сети Интернет, расположенный по адресу https://www.x5club.ru/ (далее — **Ресурсы X5**).

1.24. **Мобильное приложение Программы (Мобильное приложение)** — программное обеспечение, управляемое КПЛ, доступное для установки на мобильные устройства

пользователя на базе платформ Android и iOS и предназначенное для предоставления Участникам доступа в Личный кабинет.

1.25. **Сайт Программы (Сайт)** — сайт в сети Интернет, управляемый КПЛ и расположенный по адресу https://myapelsin.ru, на котором размещен текст Условий, список Партнеров Программы, правила Акций, информация об Акциях, другая информация о Программе, а также предоставляется возможность доступа к Личному кабинету Участника.

1.26. **Выплата** — сумма денежных средств, зачисляемая АБ на банковский счет Участника, к которому выпущена Апельсиновая карта, в соответствии с п. 5.4. Условий и правилами соответствующей Акции.

1.27. **Виртуальная Карта** — электронная карта, зарегистрированная и привязанная Участником в соответствии с Правилами Х5 Клуба, а также штрих-код, отображаемый в мобильном приложении «Альфа-Мобайл» или Личном кабинете.

1.28. **ТСП** – торгово-сервисное предприятие.

2. Общие положения

2.1. Условия регулируют отношения, связанные с Программой, между Участником, с одной стороны, и Операторами – с другой. Условия являются публичной офертой.

2.2. Условия не регулируют непосредственно приобретение продуктов Операторов, Торговых сетей и Партнеров (товаров или услуг).

Данные отношения регулируются соответствующими договорами между Участником и Оператором, Торговой сетью или Партнером, предоставляющим такие продукты.

2.3. Участник и Операторы (в том числе любой из Операторов или несколько Операторов) могут быть сторонами иного договора, условия которого относятся к иной программе лояльности. При этом:

2.3.1. Соответствующие договор и программа лояльности сохраняют силу, несмотря на присоединение Участника к Условиям, если иное не будет прямо предусмотрено Условиями.

2.3.2. Соответствующие договор и программа лояльности дополняют Условия, если Условия в какой-либо части (к примеру, в части правил выполнения Целевых действий) (а) предполагают или допускают присоединение Участника к соответствующей программе лояльности, либо (б) указывают на применение порядка взаимоотношений между Оператором и Участником, предусмотренным таким договором или программой лояльности.

2.3.3. Вознаграждение, выплачиваемое Участником в связи с исполнением соответствующего договора, не является вознаграждением Операторов, выплачиваемым в связи с исполнением Условий.

2.3.4. В случае неустранимых противоречий между Правилами Х5 Клуба и текстом Условий, приоритет отдается тексту Условий, за исключением случаев прямо предусмотренных Условиями.

2.4. К иным договорам, включая, но не ограничиваясь, указанным в пункте 2.3 Условий, относятся:

2.4.1. Соглашение X5ID.

2.4.2. Правила X5 Клуба.

2.4.3. Соглашение «ПАКЕТ».

2.5. «Бонусные Баллы» (как они определены Правилами X5 Клуба), которые на начало действия Программы числятся у Участника на бонусном счете X5 Клуба, переводятся в полном объеме в рамках Программы в качестве Баллов (пункт 1.12 Условий) в соотношении «один к одному».

2.6. «Бонусные Баллы» (как они определены Правилами X5 Клуба) не начисляются с начала действия Программы. При этом в «Личном кабинете» X5 Клуба, как он определен Правилами X5 Клуба, отображаются Баллы, которые учитываются на балансе Бонусного счета Участника.

2.7. Управление Программой (в т. ч. в части технического сопровождения процедур начисления, списания и аннулирования Баллов) осуществляется КПЛ.

2.8. Оператор может предоставлять Участнику программные, технические и/или организационные средства (включая Мобильное приложение, Сайт и/или программно-аппаратное обеспечение Оператора, но не ограничиваясь ими) для инициирования приобретения, оформления выпуска и/ или использования продуктов / услуг, Ресурсов иного Оператора. В числе прочего, такие средства могут обеспечивать возможность инициирования выпуска и/ или инициирования использования Апельсиновой Карты и/или Предоплаченной Апельсиновой Карты.

3. Присоединение Участника к Программе и доступ к Личному кабинету

3.1. В качестве Участника может выступать физическое лицо, которое одновременно отвечает следующим критериям на протяжении всего периода участия в Программе:

3.1.1. Достигло возраста 18 (восемнадцати) лет.

3.1.2. Является дееспособным.

3.1.3. Использует национальный телефонный номер сети подвижной связи российской системы нумерации для регистрации в Программе.

3.1.4. Приняло Соглашение X5ID и является его Стороной.

3.2. Участие в Программе является добровольным. Участник соглашается с Условиями, подтверждает ознакомление с ними и присоединяется к ним следующими способами:

3.2.1. Путем нажатия активной кнопки «Продолжить» или иной аналогичной кнопки, которая предполагает ознакомление и согласие с Условиями при регистрации на Сайте Программы или на Ресурсах Операторов.

Регистрация в Программе осуществляется с использованием принадлежащего Участнику телефонного номера сети подвижной связи российской системы нумерации (далее — **Телефонный номер**).

3.2.2. Путем нажатия активной кнопки «Продолжить» или иной аналогичной кнопки, которая предполагает ознакомление и согласие с Условиями, либо иными действиями, которые предполагают ознакомление и согласие с Условиями, при оформлении Апельсиновой карты/Предоплаченной Апельсиновой карты.

Регистрация в Программе осуществляется с использованием принадлежащего Участнику Телефонного номера, предоставленного им при оформлении Апельсиновой карты/Предоплаченной Апельсиновой карты.

3.3. При присоединении к Программе и в целях получения доступа к Личному кабинету с помощью Сайта и Мобильного приложения Программы, а также через Ресурсы Операторов Участнику создается X5ID с использованием Телефонного номера. При этом правила создания X5ID устанавливаются Соглашением X5ID.

3.4. Если в результате сбоя, технической ошибки Сайта или Мобильного приложения Программы или по иной причине Участник получает фактический доступ к функционалу своего Личного кабинета, начислению Баллов и/или Привилегиям, он считается принявшим Условия (независимо от выполнения условия, предусмотренного пунктом 3.2.1 / 3.2.2 Условий). Отношения Сторон в таком случае также регулируются Условиями.

3.5. Моментом присоединения к Условиям является (а) момент совершения Участником действия, указанного в пункте 3.2.1 / 3.2.2 Условий, или (б) получения им доступа к функционалу Личного кабинета, начислению Баллов и/или Привилегиям (такой доступ считается полученным, по меньшей мере, с момента отображения содержания Личного кабинета на устройстве Участника) – в зависимости от того, что произойдет раньше. Присоединиться к участию в Программе (акцептовать Условия) возможно в течение срока действия Программы, указанного в п. 12.1 Условий.

3.6. В случае если Участник на момент присоединения к Программе не является участником X5 Клуба, то, присоединяясь к Программе, Участник понимает и соглашается с регистрацией в X5 Клубе и Участнику выпускается Карта X5 Клуба. Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами X5 Клуба.

3.7. Для целей авторизации и доступа к Личному кабинету Участник использует принадлежащий ему X5ID на условиях Соглашения X5ID. Иные способы доступа к Личному кабинету не предусмотрены.

3.8. Если по любым основаниям (в том числе предусмотренным Условиями или Соглашением X5ID) X5ID Участника удаляется или блокируется, доступ Участника к Мобильному приложению, Личному кабинету, а также возможность использования Привилегий соответственно прекращаются.

3.9. Если Участник получает фактический доступ к функционалу своего Личного кабинета и/или Привилегиям, то Участник принимает Условия в порядке пункта 3.3 Условий.

3.10. Участник обязан сообщить КПЛ об изменении или о недостоверности сведений, содержащихся в Личном кабинете (в том числе об ошибочном списании или зачислении Баллов, недостоверных сведениях о самом Участнике) не позднее 24 (двадцати четырех) часов с момента, когда Участник обнаружил или должен был обнаружить соответствующие сведения в Личном кабинете, путем обращения в контактный центр по номеру, указанному в пункте 12.5 Условий.

3.11. В случае изменения Телефонного номера, относящегося к X5ID, Участник перестает быть Стороной Условий, его участие в Программе прекращается.

3.12. К одному Участнику может относиться только один Телефонный номер. Изменение Телефонного номера Участником после присоединения к Программе не допускается.

4. Начисление Баллов

4.1. В рамках Программы Участнику на Бонусный счет начисляются Баллы в порядке, определенном Условиями, Правилами X5 Клуба, Соглашением «ПАКЕТ» и/ или правилами специальных Акций, проводимых в рамках Программы.

4.2. Привилегии предоставляются без необходимости выплаты Участником какого-либо денежного вознаграждения для целей участия в Программе. Иные правила могут устанавливаться отдельными договорами между Участником и кем-либо из Операторов, в том числе указанными в пункте 2.4 Условий.

4.3. Условиями договоров между Участником и любым из Операторов, указанных в пункте 2.4. Условий, могут предусматриваться исключения из правил начисления Баллов. В частности, такими договорами могут предусматриваться случаи, когда Баллы не начисляются или начисляются в меньшем размере, а также ограничения относительно максимального количества Баллов или списания Баллов (к примеру, устанавливаться случаи, когда Баллы не могут использоваться Участником либо могут использоваться в ограниченном количестве).

4.4. Если иное не предусмотрено настоящими Условиями, правилами специальных Акций, Правилами X5 Клуба и Соглашением «ПАКЕТ» Баллы, начисление которых предусмотрено настоящими Условиями, суммируются с Баллами, которые начисляются в соответствии с правилами специальных Акций, Правилами X5 Клуба и Соглашением «ПАКЕТ».

4.5. Участник обязан сохранять документы, подтверждающие операции по приобретению товаров и услуг, являющиеся основанием для начисления Баллов, и предоставлять их по запросу Операторов.

4.5.1. При начислении Баллов по инициативе АС, подтверждающими документами являются страховой полис, чек об оплате страховой премии;

4.5.2. При начислении Баллов по инициативе ВК, подтверждающими документами является чек об оплате услуг связи или иной документ, подтверждающий приобретение товаров и услуг ВК;

4.5.3. Состав документов, которые подтверждают выполнение Целевых действий и условий для зачисления Баллов на Бонусный счет Участника по инициативе X5 и/или АБ в соответствии с Приложением 1 к Условиям, определяется Правилами X5 Клуба.

4.5.4. При начислении Баллов по инициативе Партнеров, подтверждающими документами являются кассовый чек или документ, оформленный на бланке строгой отчетности, если иное не вытекает из существа правоотношений или прямо не предусмотрено Условиями или правилами Акций.

4.6. Операторы и/или Партнеры проверяют и подтверждают (в случаях, если подтверждение требуется) выполнение Участником Целевых действий и условий начисления Баллов в следующие сроки и с учетом следующего порядка:

4.6.1. В течение 48 часов с момента выполнения условий, относящихся к Целевым действиям, требующим подтверждения от Операторов и/или Партнеров, Операторы и/или Партнеры проверяют и подтверждают их выполнение. Начисление Баллов, обусловленное выполнением Целевого действия, доступно после подтверждения Операторами и/или Партнерами выполнения Целевого действия (когда такое подтверждение требуется) и отображения соответствующей информации в Личном кабинете Участника. Иной срок и порядок проверки и подтверждения выполнения Участником Целевых действий может быть установлен Условиями или правилами Акций.

4.6.2. Баллы зачисляются на Бонусный счет Участника в течение 48 часов с момента выполнения соответствующего условия начисления Баллов. Операторы и/или Партнеры, в случаях, когда такое подтверждение требуется, проверяют и подтверждают выполнений условий зачисления Баллов на Бонусный счет Участника. При этом Баллы зачисляются Участнику после подтверждения начисления со стороны Операторов и/или Партнеров (когда такое подтверждение требуется) и отображения соответствующей информации о балансе Бонусного счета Участника в Личном кабинете. Иной срок и порядок проверки и подтверждения выполнения Участником условий начисления Баллов может быть установлен Условиями или правилами Акций.

4.7. Указанными в пункте 4.6 Условий случаями, когда выполнение Участником Целевых действий или зачисление на Бонусный счет Участника Баллов требует подтверждения Операторов и/или Партнеров, считаются все случаи, кроме указанных в Условиях, правилах Акций, Правилах X5 Клуба и Соглашении «ПАКЕТ».

4.8. Участник обязан использовать при выполнении Целевых действий и совершении операций по приобретению продуктов Операторов (товаров или услуг) Телефонный номер и / или Карту X5 Клуба (в соответствующих случаях, Апельсиновую Карту/ Предоплаченную Апельсиновую Карту), которые принадлежат лично ему и зарегистрированы/выпущены на его имя. В случае использования Участником Телефонного номера, карты X5 Клуба или Апельсиновой карты/ Предоплаченной Апельсиновой Карты третьих лиц КПЛ вправе не зачислять на Бонусный счет Участника Баллы, аннулировать их, а также не списывать их. К числу таких случаев относятся следующие, не ограничиваясь ими:

4.8.1. Участник использует абонентский номер, отличный от Телефонного номера:

(а) для регистрации X5ID/Личного кабинета или авторизации в X5ID/Личном кабинете;

(б) для выпуска Апельсиновой Карты/ Предоплаченной Апельсиновой Карты, Карты X5 Клуба;

(в) для целей его переноса к ВК как оператору связи или пополнения его баланса;

(г) для оформления полиса страхования, подписки или приобретения иных услуг.

4.8.2. Участник использует зарегистрированную на иное лицо карту X5 Клуба при оплате товаров или услуг в Торговых сетях или выпущенную на иное лицо Апельсиновую Карту/ Предоплаченную Апельсиновую Карту при оплате товаров или услуг в торгово-сервисных предприятиях.

4.9. Участник обязан использовать Сайт, Мобильное приложение и Личный кабинет, если это предусмотрено их функционалом и/или Целевым действием, для целей выполнения Целевых действий и условий, которые приводят к начислению Баллов, если это прямо предусмотрено Условиями и/или правилами Акций. В случае нарушения данной обязанности Операторы вправе не зачислять Баллы на Бонусный счет Участника или не признавать Целевое действие выполненным Участником (в том числе если Целевое действие может быть выполнено только один раз).

4.10. Срок действия Баллов исчисляется с даты их зачисления на Бонусный счет Участника и составляет 180 (сто восемьдесят) дней, если иное не установлено Условиями, правилами Акций, Правилами X5 Клуба или Соглашением «ПАКЕТ».

4.11. Аннулирование Баллов производится в следующих случаях:

4.11.1. в связи с ошибочным начислением Баллов в рамках настоящих Условий или правил Акций, т.е. при отсутствии оснований для их начисления, в том числе, в результате технической ошибки, сбоя работы программного обеспечения (при этом аннулируется соответствующее количество ошибочно начисленных Баллов);

4.11.2. в случае прекращения участия Участника в Программе;

4.11.3. в случае прекращения действия Программы;

4.11.4. по истечении сроков действия Баллы аннулируются без какого-либо возмещения Участнику в 24:00 по Московскому времени последнего дня срока действия Баллов. Баллы также могут быть аннулированы в случаях, предусмотренных Правилами X5 Клуба для аннулирования «Бонусных Баллов» X5 Клуба;

4.11.5. при отмене расходной операции (при отказе от товаров или услуг) Баллы за совершение отмененной расходной операции Участнику не начисляются, а если были начислены, то аннулируются с Бонусного счета Участника;

4.11.6. по распоряжению Участников, если это предусмотрено правилами Акции.

4.12. В случае, если количество подлежащих аннулированию Баллов превышает остаток Баллов на Бонусном счете Участника, аннулирование Баллов осуществляется за счет Баллов, начисляемых по новым расходным операциям, до полного аннулирования количества Баллов, начисленных по отмененной/возвратной расходной операции.

5. Списание Баллов

5.1. Участник инициирует списание (использование) Баллов в целях получения Привилегий (если требуется для получения Привилегии).

5.2. Списание (использование) Баллов в обмен на скидку при приобретении товаров и услуг в Торговых сетях осуществляется в порядке, который установлен Правилами X5 Клуба (раздел 5), с учетом особенностей, предусмотренных Условиями.

5.3. Списание (использование) Баллов в обмен на скидку при приобретении товаров и услуг АС осуществляется в соответствии со следующими условиями:

5.3.1. Списание Баллов доступно для Участников в мобильном приложении «АльфаСтрахование Мобайл» и на сайте (https://www.alfastrah.ru/), авторизовавшихся в указанных каналах с использованием Телефонного номера.

5.3.2. Для списания Баллов Участник должен доступным способом заявить о намерении списать Баллы в обмен на получение скидки при приобретении товаров или услуг в мобильном приложении «АльфаСтрахование Мобайл» и на сайте (https://www.alfastrah.ru/).

5.3.3. Списание Баллов в обмен на скидку возможно только при оплате следующих страховых продуктов[3] в следующем размере:

5.3.3.1. При заключении договора страхования имущества (физлица) (продукт «АльфаКВАРТИРА») и/или его продлении на сайте https://www.alfastrah.ru/personal/policies/ или https://www.alfastrah.ru/individuals/property/prolong/calc/ максимальный размер списываемых Баллов в обмен на скидку не должен превышать 30% Баллами от стоимости страховой премии.

5.3.3.2. При заключении договора страхования граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства максимальный размер списываемых Баллов в обмен на скидку не должен превышать 30% Баллами от стоимости страховой премии[4].

5.3.3.3. При заключении нового договора страхования гражданской ответственности граждан перед третьими лицами при эксплуатации жилого помещения (продукт «Добрые соседи») и/или его продлении на сайте https://www.alfastrah.ru/personal/policies/ или https://www.alfastrah.ru/individuals/property/prolong/calc/ максимальный размер списываемых Баллов в обмен на скидку не должен превышать 30% Баллами от стоимости страховой премии.

5.3.3.4. При заключении договора страхования квартиры, движимого имущества и гражданской ответственности (продукт «АльфаРЕМОНТi») и/или его продлении на сайте https://www.alfastrah.ru/personal/policies/ или https://www.alfastrah.ru/individuals/property/prolong/calc/ максимальный размер списываемых Баллов в обмен на скидку не должен превышать 30% Баллами от стоимости страховой премии.

5.3.3.5. При заключении договора Страхования от несчастного случая «Дети и спорт» на сайте https://www.alfastrah.ru/personal/policies/ или

---

[3] С подробной информацией о страховых продуктах АС можно ознакомиться на сайте: https://www.alfastrah.ru/

[4] Пункт 5.3.3.2 утрачивает силу с 04.06.2026 в связи с прекращением начисления Баллов в порядке, определенном пунктом 2.3.1 Правил Лесенки.

https://www.alfastrah.ru/individuals/life/child-sport/ максимальный размер списываемых Баллов в обмен на скидку не должен превышать 10% Баллами от стоимости страховой премии.

5.3.3.6. При заключении договора добровольного страхования транспортного средства, гражданской ответственности владельцев транспортного средства, лиц, находящихся в застрахованном транспортном средстве в момент страхового случая, от несчастного случая или утраты товарной стоимости транспортного средства (продукт «Мини-КАСКО» программы «КАСКО за 3», «Дай ПЯТЬ» и «КАСКО в десятку») максимальный размер списываемых Баллов в обмен на скидку не должен превышать 30% Баллами от стоимости страховой премии.

При этом максимальный размер списываемых Баллов в обмен на скидку не может превышать 3 000 Баллов при оформлении программы «КАСКО за 3», 5 000 Баллов при оформлении программы «Дай ПЯТЬ» и 10 000 Баллов при оформлении программы «КАСКО в десятку».

5.3.3.7. При заключении первичного и пролонгированного договора комплексного ипотечного страхования на сайте https://www.alfastrah.ru/ или в мобильном приложении «АльфаСтрахование Мобайл» максимальный размер списываемых Баллов в обмен на скидку не должен превышать 10% Баллами от стоимости страховой премии.

5.3.4. Списание Баллов в обмен на скидку при оплате страховой премии не должно превышать максимальный размер, указанный в пункте 5.3.3. Условий.

5.3.5. При отказе от страхового продукта, приобретенного с использованием (при списании) Баллов в обмен на скидку, восстановление Баллов на Бонусном счете Участника не производится.

5.4. Списание (использование) Баллов и Выплата доступны для Участников, которым выпущена Апельсиновая карта. Получение Выплаты при условии списания Баллов осуществляется в соответствии с условиями проводимой АБ Акции по курсу списания, предусмотренному правилами Акции. В течение календарного месяца совокупный размер Выплат, зачисляемых одному Участнику, не может превышать 5 000 рублей. Для получения Выплаты Участнику требуется совершить расходную операцию, определенную правилами Акции, перейти в мобильное приложение «Альфа-Мобайл» /Интернет Банк «Альфа-Клик» и подать заявку о намерении получить Выплату, в сумме, равной сумме расходной операции, фактически списанной с банковского счета Участника после списания Баллов с Бонусного счета Участника.

5.5. Участник использует Баллы (а КПЛ – списывает их с Бонусного счета Участника), исходя из того, что 1 (один) Балл соответствует 0,1 (одной десятой) рубля отложенной скидки («**кешбэка**»[5]). К примеру, 100 (сто) Баллов позволяют, при прочих условиях, Участнику применять скидку в размере 10 (десять) рублей.

[5] В рекламных и информационных материалах может использоваться написание термина «кэшбэк».

Условиями или правилами Акций может быть предусмотрен иной курс списания Баллов.

5.6. КПЛ доводит до Участника через Личный кабинет сведения о балансе Бонусного счета Участника, о выполнении Целевых действий, влияющих на процент зачисляемых на Бонусный счет Участника Баллах, а также историю операций с Баллами, включая данные о:

5.6.1. Дате такой операции.

5.6.2. Типе операции (зачисление, списание или аннулирование Баллов).

5.6.3. Количестве Баллов в операции.

5.6.4. Операторе, подтверждающем начисление Баллов (и/ или по поручению которого начисляются Баллы).

5.7. Операторы не обязаны предоставлять Участнику информацию об истории операций с Баллами, которая не предусмотрена пунктом 5.6 Условий.

5.8. В случаях, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации, при получении доходов от участия в Программе, Участник несет персональную ответственность за выполнение налоговых обязательств, уплату всех применимых налогов и иных существующих обязательных платежей, сборов и пошлин. В случае, если Участник является должностным лицом, обязанным в соответствии со ст.8 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и иным действующим законодательством представлять сведения о своих доходах и расходах, он(а) самостоятельно обязан(а) определить наличие (отсутствие) необходимости представления сведений о поощрениях, полученных в результате участия в Программе.

6. Персональные данные

6.1. Акцептуя настоящие Условия, Участник соглашается с тем, что для заключения и исполнения Условий будет осуществляться обработка его персональных данных на указанных в настоящем разделе условиях и в следующих целях:

6.1.1. Обработка персональных данных Участника, указанных в пунктах 6.3.1 и 6.3.2 Условий, осуществляется КПЛ в объеме и для целей регистрации Участника в Программе, доступа Участника к Личному кабинету, Сайту и Мобильному приложению, а также использования их функциональных возможностей; обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества, подтверждения достоверности и полноты предоставленных Участником данных; обработки запросов, и иных обращений Участника; в иных целях, указанных в Условиях.

6.1.2. Обработка персональных данных Участника, указанных в пункте 6.3.2 Условий, осуществляется Операторами (каждый из которых является самостоятельным оператором персональных данных) в объеме и для целей исполнения Условий, а именно: предоставления Участнику Привилегий, включая определение физического лица в качестве Участника при выполнении Целевых действий, подтверждение выполнения Целевых действий и начисления Баллов Участнику или их списания (использования) / увеличение процента начисления Баллов в соответствии с Условиями,

подтверждение начислений Баллов, обеспечение реализации Программы; оказания информационно-технологического содействия для инициирования приобретения, оформления выпуска и/или использования Участником продуктов/ услуг иных Операторов, повышающих вовлеченность Участника в Программе, а равно анализа результатов такого информационно-технологического содействия; осуществления коммуникации с Участником путем направления информационных сообщений в рамках Программы и Акций и анализа результатов коммуникации, отслеживания изменения потребления, сегментации для целей участия в Программе; улучшения пользовательского опыта, качества обслуживания; создания информационных систем данных, анализа, моделирования, прогнозирования, построения математических моделей, профилирования, в том числе при использовании Ресурсов Операторов, а также для целей, предусмотренных в согласии на обработку персональных данных, предоставленном Участником Оператору.

6.1.3. Обработка персональных данных Участника, указанных в пункте 6.3.4 Условий Операторами с целью предоставления Участнику доступа в Личный кабинет на Ресурсах Операторов и информации о количестве Баллов на Бонусном счете.

6.1.4. Обработка персональных данных Участника, указанных в пункте 6.3.5 Условий, осуществляется Операторами с целью определения и демонстрации Участникам на Ресурсах Операторов, Сайте и в Мобильном приложении актуальных для Участника условий Акций.

Кроме этого, каждый Оператор самостоятельно определяет цели и условия обработки ПД Участника, собираемых им при исполнении Участником соответствующего Целевого действия в рамках отдельного договора с таким Оператором, как указано в пункте 6.3.3 Условий.

6.2. В рамках указанной деятельности Операторы вправе передавать КПЛ и получать от КПЛ персональные данные Участника, указанные в пункте 6.3 Условий, по защищенным каналам связи на основании соответствующего договора, устанавливающего обязанности получателя данных по соблюдению конфиденциальности и обеспечению безопасности персональных данных. Персональные данные Участника передаются Оператором, как указано в Условиях, только при обращении Участника к какому-либо Оператору или ином контакте Участника с таким Оператором в соответствии с Условиями, например, выполнение Участником Целевого действия, необходимости обработки запросов и иных обращений Участника. Персональные данные Участника могут передаваться по инициативе КПЛ, если обмен персональными данными Участника необходим для определения и демонстрации актуальных для такого Участника условий Акции.

6.3. Состав персональных данных, обрабатываемых Операторами для целей реализации Программы, включает следующие данные:

6.3.1. Имя, фамилия, отчество, телефонный номер, адрес электронной почты (e-mail), пол, дата рождения, а также иные данные, предоставляемые для участия в X5 Клубе в соответствии с Правилами X5 Клуба, для регистрации X5ID в соответствии с Соглашением X5ID, а также в рамках запросов в поддержку в соответствии с пунктом 12.15 Условий, иных обращений Участника и необходимые для их обработки;

6.3.2. Телефонный номер, адрес электронной почты (e-mail), признак участия в Программе, идентификатор Участника в Программе, идентификаторы Участника в информационном(ых) ресурсе(ах) Операторов, статус и признак выполнения Участником Целевых действий (включая информацию о коммуникациях с Участником, о взаимодействии Участника с функционалом информационных ресурсов и систем Операторов, о наличии/отсутствии у Участника товаров и услуг Операторов, о Карте, информацию о статусе, порядке и способах получения товаров и услуг Операторов, Карты), сведения об установке и использовании Ресурсов Операторов, идентификатор и дата совершения действия Участника у Оператора (в том числе по получению товаров и услуг Операторов, Карты), количество Баллов к начислению или списанию (использованию) **передаваемые между Операторами и КПЛ**;

информация о Целевых действиях, выполненных или доступных для выполнения Участнику, информация о проценте начисляемых Баллов, доступных Участнику, количество Баллов на Бонусном счете Участника и данные об их использовании Участником, **передаваемые КПЛ Операторам**;

а также Телефонный номер, X5ID, лог-файлы событий о факте присоединения Участника к документам Операторов**, передаваемые Оператором, с которым взаимодействует Участник, инициировавший приобретение, оформление, выпуск и/или использование продукта / услуги Ресурсов другого Оператора, другому Оператору, предоставляющему такой продукт, Ресурс/ оказывающему услугу**.

6.3.3. данные в рамках выполнения Целевых действий в объеме и на условиях, определенных договором и/или правилами обработки персональных данных, установленных таким Оператором;

6.3.4. Телефонный номер, признак участия в Программе и количество Баллов на Бонусном счете и данные об их использовании Участником;

6.3.5. Телефонный номер, сведения о факте (признак) наличия договоров с Оператором, признак количества предлагаемых Оператором Баллов в рамках определенной Акции при приобретении/ оформлении товара/услуги/продукта такого Оператора, **передаваемые между Операторами и КПЛ**.

6.4. Операторы собирают персональные данные непосредственно от Участников Программы при регистрации в Программе и рассмотрении запросов Участников, Операторы при выполнении Целевых действий, а также в ходе исполнения Условий и/или присваивают их самостоятельно и/или получают при передаче друг другу, и/или получают от третьих лиц, которые являются аффилированными с X5 и привлекаются им для целей исполнения Условий (например, Торговых сетей).

6.5. Способы обработки персональных данных: любые действия (операции) с персональными данными как с использованием, так и без использования средств автоматизации, а также посредством смешанной обработки, включая сбор, получение, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, анализ, сравнение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, передачу (предоставление, доступ), обезличивание.

6.6. Срок обработки персональных данных:

6.6.1. указанных в пункте 6.3.1 Условий: определяется в соответствии с Политиками конфиденциальности X5 Клуб и X5ID и соответствующими договорами с Участником;

6.6.2. указанных в пункте 6.3.2 Условий: с даты регистрации в Программе до достижения указанных в пункте 6.1 Условий целей обработки персональных данных на период действия Программы или участия в ней, в зависимости от того, окончание какого периода наступит раньше;

6.6.3. указанных в пункте 6.3.3 Условий: каждый Оператор самостоятельно устанавливает сроки обработки таких персональных данных в договоре с Участником, которым регулируется приобретение соответствующих Целевому действию товаров или услуг, а равно присоединение к соответствующей программе лояльности.

6.6.4. указанных в пункте 6.3.4 Условий: с даты регистрации в Программе до достижения указанных в пункте 6.1 Условий целей обработки персональных данных на период действия Программы или участия в ней, в зависимости от того, окончание какого периода наступит раньше.

Обрабатываемые Операторами персональные данные Участников подлежат уничтожению по истечении указанных в настоящем пункте сроков, или если отсутствуют иные правовые основания для их обработки.

6.7. Условия обработки персональных данных Участника в зависимости от выполняемых Целевых действий в рамках Программы указаны в том числе в следующих документах:

6.7.1. Правила X5 Клуба и Политика конфиденциальности X5 Клуба, опубликованные по адресу: https://x5club.ru/docs/Obrabotka_personalnyh_dannyh.pdf.

6.7.2. Соглашение X5ID и Политика конфиденциальности X5ID, опубликованные по адресу: https://x5id.ru/docs/Politika_konfidescialnosti.pdf.

6.7.3. Соглашение «ПАКЕТ» и Политика конфиденциальности, опубликованные по адресу: https://x5paket.ru/docs/privacy_policy.pdf.

6.7.4. Документы, необходимые для выпуска Апельсиновой Карты / Предоплаченной Апельсиновой Карты, опубликованы по адресу: https://alfabank.ru/retail/tariffs/, а также Политика в отношении обработки персональных данных АБ, опубликованная по адресу: https://alfabank.servicecdn.ru/site-upload/cb/dc/4263/pdn.pdf.

6.7.5. Пользовательское соглашение билайн тв[6], Условия предоставление услуги «книги билайн»[7], Условия оказания услуги «облако билайн»[8], Условия оказания услуг связи билайна[9] и иные договоры ВК, а также Политика «Обработки персональных данных», опубликованная по адресу: https://moskva.beeline.ru/customers/legal/userdata/.

---

[6] Опубликовано по адресу: https://beeline.tv/oferta/;

[7] Опубликованы по адресу: https://books.beeline.ru/;

[8] Опубликованы по адресу: https://cloudbeeline.ru/;

[9] Опубликованы по адресу: https://moskva.beeline.ru/customers/legal/service-and-sale/.

6.7.6. Договоры АС и Политика в отношении обработки персональных данных, опубликованная по адресу: https://www.alfastrah.ru/docs/Politika_pd.pdf.

6.7.7. Политика конфиденциальности КПЛ, опубликованная по адресу: https://myapelsin.ru/privacy_policy.

7. Интеллектуальная собственность

7.1. Исключительное право на Сайт, Мобильное приложение и Личный кабинет принадлежит КПЛ. Исключительное право на иные объекты интеллектуальной собственности, которые могут использоваться на Сайте и в Мобильном приложении (в частности, на тексты, изображения, промышленные образцы, средства индивидуализации), принадлежит КПЛ, Операторам или Партнерам.

7.2. Участник вправе использовать Сайт, Мобильное приложение и Личный кабинет только способами, прямо относящимися к способам функционирования Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета, определяемыми КПЛ. Срок такого использования ограничен сроком действия Программы или сроком, в течение которого Участник выступает Стороной Условий, – в зависимости от того, какой из сроков окончится раньше.

7.3. Использование Сайта, Мобильного приложения, Личного кабинета за пределами способов, относящихся к обычному функционалу Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета, возможно исключительно при наличии конкретного предварительного письменного согласия (разрешения) КПЛ.

7.4. Участник не вправе предоставлять права или возможность использования Мобильного приложения третьим лицам, в том числе путем сублицензирования, предоставления доступа к функционалу Сайта, Мобильного приложения или Личного кабинета, оказания третьим лицам услуг с помощью Сайта, Мобильного приложения или Личного кабинета.

7.5. Участник не вправе использовать средства индивидуализации КПЛ, Операторов и Партнеров, а равно регистрировать за собой или использовать принадлежащие им доменные имена, без их предварительного согласия в письменной форме.

7.6. Ничто в Условиях не может быть истолковано как отчуждение (передача) в полном объеме исключительного права на объекты интеллектуальной собственности в пользу Участника.

8. Особенности функционирования и использования Сайта и Мобильного приложения

8.1. Функционал Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета, предоставляется Участнику при наличии технической возможности.

8.2. КПЛ вправе (но не обязано) в любое время и по своему усмотрению изменять Мобильное приложение, Сайт и Личный кабинет (в том числе дополнять и сокращать функции, архитектуру и содержимое Мобильного приложения, Сайта и Личного кабинета, включенных в них объектов) без предварительного уведомления или согласия Участника, в том числе осуществлять обновление, исправление,

изменение, улучшение и дополнение функционала Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета.

8.3. КПЛ самостоятельно определяет периоды доступности Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета посредством сети «Интернет», в том числе сроки профилактических и иных работ, восстановления работоспособности Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета в результате сбоев и противоправных действий третьих лиц, а также в связи с иными случаями. Ничто в Условиях не является гарантией непрерывного и бесперебойного функционирования Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета.

8.4. КПЛ вправе (но не обязано) уведомлять Участника о любых сбоях или иных ограничениях в работе Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета. Участник самостоятельно проверяет доступность Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета для целей участия в Программе.

8.5. КПЛ вправе заблокировать Участника, ограничить ему доступ к Мобильному приложению или Личному кабинету, в том числе удалить Личный кабинет Участника в случае нарушения Условий, либо совершения Участником действий, направленных на нарушение нормального функционирования Сайта, Мобильного приложения, либо нарушения положений действующего законодательства.

8.6. В целях исполнения применимого законодательства, Условий, обеспечения надлежащего функционирования Сайта, Мобильного приложения или Личного кабинета, КПЛ вправе изменять содержимое Личного кабинета.

8.7. КПЛ вправе привлекать третьих лиц для обеспечения функциональности Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета.

8.8. Участник обязуется обеспечивать достоверность и актуальность информации, которая предоставляется им в связи с участием в Программе, в том числе своими силами поддерживать достоверность любой информации об Участнике, содержащейся в Личном кабинете. Операторы имеют право на проверку такой информации, что не означают наличие у них соответствующей обязанности по ее проверке или актуализации.

8.9. Передавая или размещая посредством Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета, а также путем отправки сообщений, любую информацию, Участник гарантирует законность таких действий и отсутствие претензий третьих лиц.

8.10. Участник обязуется хранить в тайне сведения, с помощью которых третьи лица могут получить доступ к Личному кабинету, X5ID или Телефонному номеру. В частности, Участник самостоятельно:

8.10.1. Обеспечивает и отвечает за безопасность таких сведений, в том числе за недоступность третьим лицам SIM-карты, абонентского устройства и иных средств связи, которые позволяют использовать Телефонный номер.

8.10.2. Обеспечивает конфиденциальность уникальных кодов и паролей, независимо от того, создаются ли они Операторами (например, путем направления на Телефонный номер уникального кода в SMS) или самим Участником.

8.10.3. Обеспечивает сохранность и недоступность третьим лицам паспорта и любых иных документов, которые позволяют третьим лицам получить неправомерный доступ к использованию Телефонного номера, X5ID или Личного кабинета, а равно упрощают третьим лицам такой доступ.

8.11. Участнику запрещено:

8.11.1. Использовать недокументированные функции (возможности) Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета, а также иным образом использовать Сайт, Мобильное приложение и Личный кабинет, если такое использование не соответствует их назначению.

8.11.2. Использовать Сайт, Мобильное приложение и Личный кабинет кроме как через их оригинальный интерфейс, если иной вид использования не предложен КПЛ.

8.11.3. Непреднамеренно или умышленно предпринимать действия, которые могут нарушить нормальное функционирование Сайта и/ или Мобильного приложения.

8.11.4. Без разрешения КПЛ использовать ботов и применять иные сторонние программы для ЭВМ (включая роботов) для целей взаимодействия с Сайтом и/ или Мобильным приложением, их функционалом, анализа и сбора информации, в том числе посредством Личного кабинета.

8.11.5. Использовать функционал Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета для целей хранения, загрузки, распространения, передачи, публикации, использования вредоносных программ для ЭВМ.

8.12. Участник незамедлительно уведомляет КПЛ в письменной форме (в том числе посредством электронной почты) о любых ставших ему известных фактах, которые свидетельствуют о неправомерном доступе третьих лиц к сведениям, указанным в пункте 8.10 Условий, или потенциальной возможности такого доступа. До поступления соответствующего уведомления КПЛ, любые действия, совершенные с использованием Личного кабинета, X5ID или Телефонного номера, считаются совершенными самим Участником.

8.13. Участник использует Сайт и Мобильное приложение на свой собственный риск. Сайт, Мобильное приложение и их функциональность предоставляются по принципу «как есть». КПЛ не предоставляет никаких гарантий в отношении производительности и скорости работы Сайта и Мобильного приложения, безошибочной и бесперебойной работы Сайта, и Мобильного приложения или отдельных их компонентов и/или функций, соответствия Сайта и Мобильного приложения конкретным целям или ожиданиями Участника, не предоставляют никаких иных гарантий, прямо не указанных в Условиях. Участник самостоятельно определяет соответствие Сайта и Мобильного приложения своим целям и ожиданиям.

8.14. Операторы информируют Участника, что третьи лица путем размещения ссылок на сторонние программы для ЭВМ, интернет-сайты, размещения с помощью Сайта, Мобильного приложения и Личного кабинета файлов и иной информации могут причинить Участнику вред в связи с распространением такими третьими лицами вредоносных программ, к последствиям функционирования которых могут относиться следующие: уничтожение данных Участника, прекращение или

ухудшение работоспособности иных программ для ЭВМ, возникновение дефектов и неисправностей аппаратного обеспечения. Участник обязан самостоятельно предпринимать меры, направленные на защиту от таких вредоносных программ для ЭВМ и последствий их функционирования. Участник самостоятельно определяет необходимость использования таких объектов и несет все связанные с этим риски.

8.15. Участник самостоятельно несет все риски, связанные с посещением интернет-сайтов (страниц) третьих лиц, использованием сторонних программ для ЭВМ, пусть даже к таким объектам прямо или косвенно адресует информация, размещенная на Сайте, в Мобильном приложении или в Личном кабинете. Кроме случаев, когда такая информация адресует к сайтам или программам для ЭВМ Операторов, Операторы не являются стороной в отношениях по использованию Участником таких объектов, а Условия не регулируют такое использование.

8.16. Участник вправе использовать Личный кабинет исключительно для достижения законных и добросовестных целей. Участник не вправе использовать Личный кабинет недобросовестно, путем злоупотребления правом или с целью причинить вред Операторам или другим лицам. КПЛ вправе прибегать к самозащите своих прав или защите прав иных Операторов, в том числе путем приостановления операций с Баллами, аннулирования Баллов, ограничения или прекращения доступа Участника к Личному кабинету, иными способами в целях прекращения нарушения им Условий или действующего законодательства, а равно уменьшения последствий такого нарушения.

9. Юридические значимые сообщения

9.1. Операторы вправе направлять Участнику юридически значимые сообщения любым из следующих способов, по своему выбору:

9.1.1. С использованием функционала Личного кабинета (в том числе в форме электронных сообщений, всплывающих уведомлений). Правило, предусмотренное настоящим пунктом, применяется только для КПЛ.

9.1.2. Путем отправки электронного письма на адрес электронной почты Участника, который известен Оператору.

9.1.3. Путем отправки мгновенных электронных сообщений (сообщений в информационных системах или сервисах мгновенного обмена сообщениями). Правило, предусмотренное настоящим пунктом, применяется только для КПЛ.

9.1.4. Путем отправки короткого текстового сообщения, передаваемого по сотовой связи (SMS) по Телефонному номеру.

9.1.5. В письменной форме.

9.2. Если дополнительные способы не предусмотрены функционалом Личного кабинета, Участник вправе направлять Операторам официальные обращения любым из следующих способов, по своему выбору:

9.2.1. путем направления сообщений в чат, доступный в Личном кабинете на Сайте Программы и в Мобильном приложении Программы;

9.2.2. путем звонка в контактный центр Программы по номеру 8-800-100-3-100.

9.3. При направлении Участником юридически значимых сообщений способами, указанными в пункте 9.2 Условий, такие сообщения передаются КПЛ другим Операторам, если это необходимо для надлежащего реагирования на сообщение Участника. В то же время Участник не вправе направлять указанными способами юридически значимые сообщения, содержание которых выходит за пределы отношений, урегулированных Условиями. В частности, если Участник является стороной иного договора с любым из Операторов (включая указанные в пункте 2.4 Условий, но не ограничиваясь ими), то юридически значимые сообщения, относящиеся к предмету таких договоров, должны направляться указанными в них способами.

9.4. Для целей идентификации в Программе (когда она необходима в силу Условий) Участника любой из Операторов вправе запрашивать, а Участник – обязуется предоставлять, сведения, которые Участник ранее передавал такому Оператору или иному Оператору. В частности, речь идет про сведения, которые Участник указывал при присоединении к Условиям и/или создании Личного кабинета, обновления сведений об Участнике в Личном кабинете, а равно в связи с заключением или исполнением любого из договоров, указанных в пункте 2.4 Условий, не ограничиваясь ими. Если Участник своевременно и в полном объеме не предоставляет указанные в настоящем пункте сведения о себе, Оператор вправе считать соответствующее юридически значимое сообщение отсутствующим. При этом окончательное решение о том, считать ли Участника идентифицированным для целей участия в Программе, принимается Оператором с учетом всех обстоятельств взаимодействия Сторон.

10. Ответственность

10.1. За нарушение Условий самостоятельно отвечает тот Оператор, который допустил соответствующее нарушение.

10.2. Участник самостоятельно несет любые риски, связанные с невозможностью или затруднительностью использования Баллов (по любой причине, в том числе ввиду истечения срока действия Баллов, их аннулирования, прекращения участия в Программе, а равно прекращения или приостановления доступа к Личному кабинету, X5 Клубу или X5ID, не ограничиваясь названными случаями). Ничто в Условиях не может быть истолковано как обязанность Операторов выплачивать Участнику какую-либо денежную компенсацию в связи с Баллами, а также как возможность требовать от Операторов обмена Баллов на деньги.

10.3. X5 самостоятельно обеспечивает исполнение Условий Торговыми сетями и несет перед Участником ответственность в случаях невозможности обеспечить такое исполнение в соответствии с Условиями.

10.4. Операторы не отвечают за любые убытки (а равно моральный вред), которые может понести Участник, кроме случаев умышленного причинения Участнику вреда. Если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации, ответственность Оператора по возмещению любых убытков ограничена в совокупности суммой в 1 000 (одну тысячу) рублей.

10.5. Операторы не обязаны компенсировать, и не несут ответственности в иной форме за действия (бездействие) со стороны третьих лиц, последствиями которых стало

причинение Участнику убытков. Действия Операторов по выявлению или предупреждению неправомерных действий, которые могут привести к подобным последствиям, не могут расцениваться как принятие Операторами на себя подобных обязательств или как основание привлечения Операторов к ответственности за такие последствия.

11. Разрешение споров

11.1. Любые споры, вытекающие из Условий, рассматриваются в компетентном суде по месту нахождения КПЛ. Правила настоящего пункта не ограничивают Участника в праве обратиться в иной суд, если соответствующая возможность предоставлена ему законодательством.

11.2. Передача спора, вытекающего из Условий, а равно связанного с присоединением к Условиям, изменением или признанием Условий недействительными (незаключенными), в суд возможна лишь при соблюдении обязательного досудебного претензионного порядка, предусмотренного настоящим пунктом. Срок ответа на претензию составляет 60 (шестьдесят) календарных дней и исчисляется с момента получения претензии. Если в указанный срок потерпевшая сторона не получит ответа от другой стороны, она вправе обратиться в компетентный суд. Участник направляет претензию Операторам (независимо от того, к кому из Операторов адресована претензия) по адресу, указанному в пункте 9.2.1 Условий.

12. Заключительные положения

12.1. Срок действия Программы – с 27 июня 2024 года (включительно) и не ограничен сроком действия.

12.2. Операторы вправе в любое время по своему усмотрению приостановить реализацию Программы, уведомив об этом Участников способами, предусмотренными пунктом 9.1 Условий, не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до момента приостановки Программы. Операторы вправе в любое время по своему усмотрению прекратить реализацию Программы, уведомив об этом Участников способами, предусмотренными пунктом 9.1 Условий, не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до момента прекращения Программы.

12.3. В случае прекращения реализации Программы, находящиеся на балансе Бонусного счета Участника Баллы аннулируются, если иное не будет определено Операторами.

12.4. Участник вправе досрочно отказаться от участия в Программе путем направления соответствующего уведомления по адресу, указанному в пункте 9.2.1 Условий. В течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения соответствующего уведомления КПЛ прекращает доступ Участника к Программе, Привилегиям и Личному кабинету. В таком случае применяются последствия, предусмотренные пунктом 12.3 Условий.

Участникам, подавшим АБ распоряжение о закрытии Апельсиновой карты/ Предоплаченной Апельсиновой Карты в период с 01.07.2024 по 31.03.2025 и не

имеющим дополнительно Карты X5 Клуба, X5 для предоставления возможности участия в Программе и использования Баллов, накопленных ранее на Бонусном счете Участника, и не аннулированных по истечению срока действия, выпускает Виртуальную Карту с 05.05.2025 по 25.06.2025 включительно.

Участникам, являющимся держателями Апельсиновой карты/Предоплаченной Апельсиновой карты в период с 01.07.2024 по 09.06.2025, и не имеющим дополнительно Карты X5 Клуба, X5 выпускает Виртуальную Карту с 16.06.2025 по 25.06.2025 включительно.

С 10.06.2025 при выпуске Апельсиновой карты/ Предоплаченной Апельсиновой карты X5 выпускает Участнику Виртуальную Карту.

Подробная информация о Виртуальной Карте указана в Правилах X5 Клуба.

12.5. В случае если Участник по любым основаниям перестает быть участником X5 Клуба (стороной Правил X5 Клуба) и/или стороной Соглашения X5ID, в такой момент его участие в Программе и действие в отношении него Условий прекращаются, Операторы прекращают доступ Участника к Программе, Привилегиям и Личному кабинету.

12.6. КПЛ вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника, а также заблокировать Карту X5 Клуба/ Бонусный счет Участника, без предупреждения, если:

- Участник не соблюдает Условия;
- Участник злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;
- Участник совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки обмана или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб и прочие негативные последствия;
- поступило соответствующее требование государственных органов;
- наступил случай прекращения участия в Программе, предусмотренный Условиями.
- Участие в Программе прекращается в случае смерти Участника, а равно признания его безвестно отсутствующим или объявления умершим.

12.7. Операторы не возмещают какие-либо убытки, связанные с отказом Участника от Условий, участия в Программе или прекращением Программы.

12.8. Участник самостоятельно предпринимает все необходимые действия для целей сохранения информации, связанной с участием в Программе или предоставляемой Участнику через Сайт, Мобильное приложение или Личный кабинет. Ничто не может расцениваться как обязанность КПЛ хранить соответствующую информацию в течение определенного периода времени, в том числе после прекращения срока действия КПЛ, или как обязанность предоставлять ее по запросу Участника.

12.9. Условия могут быть изменены Операторами с обязательной публикацией изменений на Сайте Программы или в Личном кабинете не менее чем за 3 (три) календарных дня до даты вступления изменений в силу (если более длительный

срок не установлен Условиями). Операторы вправе, но не обязаны дополнительно проинформировать Участников об изменениях Условий путем отправки им юридически значимых сообщений. Продолжая использовать Личный кабинет и/или Привилегии, и/или совершая Целевые действия, и/или подтверждая действие Условий, и/или выражая согласие с измененными Условиями иным способом (в том числе путем проставления «галочки», нажатия кнопки «Продолжить» или любым иным способом), Участник соглашается с такими изменениями и новой редакцией Условий. Условия правил Акций публикуются на Сайте Программы и/ или на сайте https://myapelsincard.ru/ не позднее даты вступления правил Акции в силу и могут быть изменены с обязательной публикацией изменений на Сайте Программы и/ или на сайте https://myapelsincard.ru/.

12.10. Кроме случаев, предусмотренных законом, Участник не вправе уступать права и передавать обязанности, вытекающие из Условий, третьим лицам. Баллы не могут быть обналичены, переданы, подарены третьим лицам или переданы по наследству.

12.11. В случае блокирования или удаления информации, относящейся к Личному кабинету, по инициативе Участника или Операторов, информация, связанная с Личным кабинетом, в том числе информация, относящаяся к Участнику, может быть удалена или блокирована. Участник самостоятельно несет все риски, связанные с последствиями удаления или блокирования такой информации.

12.12. Положения, содержащиеся в Условиях, применяются в той мере, в которой они не противоречат применимому законодательству, действующему на момент соответствующих правоотношений.

12.13. Условия регулируются законодательством Российской Федерации.

12.14. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений Условий будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений Условий.

12.15. При наличии каких-либо вопросов в отношении Условий, пожалуйста, обращайтесь в контактный центр Программы по номеру 8-800-100-3-100.

Дата публикации Редакции 39 Условий:	15 ноября 2026 года
Дата вступления в силу Редакции 39 Условий:	15 ноября 2026 года
Адрес размещения Условий:	https://myapelsin.ru/

Приложение 1
к Условиям Программы

Правила начисления Баллов в Торговых сетях по «Лесенке»

(далее – **Правила Лесенки**)

В рамках Правил Лесенки Участник:

(а) приобретает товары в Торговых сетях «Пятёрочка» и «Слата» со скидкой; и/или

(б) получает Баллы на свой Бонусный счет при приобретении товаров и услуг в Торговых сетях.

Временные правила начисления Баллов в Торговой сети «Чижик» и предоставления скидок на товары в Торговых сетях «Пятёрочка»

1. В период с 24.08.2026 по 30.11.2026 при приобретении Участниками товаров в Торговой сети «Чижик» начисляются Баллы. В период с 13.10.2026 по 30.11.2026 при приобретении Участниками товаров в Торговой сети «Пятёрочка» применяются скидки. В период с 17.11.2026 по 21.12.2026 скидки также применяются при приобретении Участниками товаров в Торговой сети «Слата». Условия и иные особенности начисления Баллов и применения скидок, указанных в настоящем пункте, определяются согласно пунктам 1.1-1.7 Правил Лесенки.

1.1. Начисление Баллов и предоставление скидок производится при совершении расходных операций с использованием Апельсиновой Карты и/или Предоплаченной Апельсиновой Карты и с учетом соответствующих пунктов 1.1-1.7 Правил Лесенки при выполнении Целевых действий и соблюдении иных условий из таблицы ниже:

	Процент начисляемых Баллов	Виды товаров, к которым применяется начисление Баллов	Оператор, который подтверждает выполнение Целевого действия	Магазины, в которых начисляются Баллы	Целевое действие. Дополнительные комментарии и условия
1.1.1.	70% для Расходных операций, совершенных с использованием Апельсиновой Карты и/или Предоплаченной Апельсиновой Карты.	Товары, которые продаются в категории «Успейте купить»	X5	Магазины Торговой сети «Чижик» в г. Уфа и г. Казань	Расходная операция – оплата товаров на сумму не менее 100 (ста) рублей в чеке с использованием Апельсиновой Карты и/или Предоплаченной Апельсиновой Карты, выпущенной на имя Участника, ее реквизитов и/или созданного к ней карточного токена. При оплате Предоплаченной Апельсиновой Карты учитываются только Расходные операции, совершенные в течение 2
1.1.2.	150% для Расходных операций,	Товары, которые продаются под торговым обозначением «Светаево»	X5		

	совершенных с использованием Апельсиновой Карты и/или Предоплаченной Апельсиновой Карты.				месяцев[10] с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты. До момента оплаты товаров или услуг в Торговой сети «Чижик» необходимо применить штрих-код лояльности (продемонстрировать Виртуальную Карту или штрих-код лояльности из мобильных приложений «Чижик», «X5 Клуба»). Термин «мобильное приложение» используются в соответствии с Правилами X5 Клуба. Целевым действием не признается оплата товаров без предварительного применения штрих-код лояльности (демонстрации Виртуальной Карты или штрих-кода лояльности из мобильных приложений «Чижик», «X5 Клуба»).
	Размер скидки	Виды товаров, к которым применяется скидка	Оператор, который подтверждает выполнение Целевого действия	Магазины, в которых применяются скидки	Целевое действие. Дополнительные комментарии и условия
1.1.3.	20% для Расходных операций, совершенных с использованием Апельсиновой Карты и/или Предоплаченной Апельсиновой Карты. Кешбэк в соответствии с п.2.2.2. Правил Лесенки по карте Апельсин начисляется на сумму после применения скидки.	Товары из списка, которые продаются в магазинах Торговой сети «Пятёрочка» (территория «Западная Сибирь»). Список товаров и магазинов опубликован по адресу в сети Интернет[11].	X5	Магазины Торговой сети «Пятёрочка», список которых опубликован по адресу в сети Интернет[11].	Расходная операция – оплата товаров с использованием Апельсиновой Карты, и/или Предоплаченной Апельсиновой Карты, выпущенной на имя Участника, ее реквизитов и/или созданного к ней карточного токена. При оплате Предоплаченной Апельсиновой Картой учитываются только Расходные операции, совершенные в течение 60 календарных дней[12] с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты. До момента оплаты товаров необходимо применить штрих-код лояльности (продемонстрировать пластиковую карту или штрих-код, нанесенный на Апельсиновую Карту) или использовать Виртуальную Карту в указанных Торговых сетях, и на момент совершения расходной операции

[10] Продолжительность месяца для целей расчёта Баллов составляет 30 календарных дней, соответственно 2 месяца равны 60 календарным дням. Срок начинает исчисляться с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты и включает в себя дату оформления.
[11] https://cdn.orange-cms.myapelsin.ru/Spisok_dlya_TR_Zapadnaya_Sibir_prodlenie_360206ad9d.pdf
[12] Срок начинает исчисляться с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты и включает в себя дату оформления.

					по приобретению товаров в таких Торговых сетях Участник использует Апельсиновую Карту/ Предоплаченную Апельсиновую Карту. Целевым действием не признается оплата товаров без предварительного применения штрих-кода лояльности и/или без использования Апельсиновой Карты/ Предоплаченной Апельсиновой Карты.
1.1.4.	10% для Расходных операций, совершенных с использованием Апельсиновой Карты и/или Предоплаченной Апельсиновой Карты.	Товары из списка, которые продаются в магазинах Торговой сети «Слата». Информация о товарах, на которые действует скидка по настоящему пункту, указана на рекламных материалах в магазине, в котором настоящая скидка применяется, а также может быть уточнена у сотрудников данного магазина.	X5	Магазины Торговой сети «Слата» в г. Иркутск, список которых опубликован по адресу в сети Интернет[13].	Расходная операция – оплата товаров с использованием Апельсиновой Карты, и/или Предоплаченной Апельсиновой Карты, выпущенной на имя Участника, ее реквизитов и/или созданного к ней карточного токена. При оплате Предоплаченной Апельсиновой Картой учитываются только Расходные операции, совершенные в течение 60 календарных дней[14] с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты. До момента оплаты товаров в Торговой сети «Слата» необходимо применить штрих-код лояльности (продемонстрировать Виртуальную Карту или штрих-код лояльности из мобильных приложений «Чижик», «X5 Клуба»). Термин «мобильное приложение» используются в соответствии с Правилами X5 Клуба. Целевым действием не признается оплата товаров без предварительного применения штрих-код лояльности.
1.1.5.	20% для Расходных операций, совершенных с использованием Апельсиновой Карты и/или Предоплаченной Апельсиновой Карты.	Товары из списка, которые продаются в магазинах Торговой сети «Слата». Информация о товарах, на	X5	Магазины Торговой сети «Слата» в г. Красноярск, список которых опубликован по адресу в сети Интернет[15].	Расходная операция – оплата товаров с использованием Апельсиновой Карты, и/или Предоплаченной Апельсиновой Карты, выпущенной на имя Участника, ее реквизитов и/или созданного к ней карточного токена.

[13] https://cdn.orange-cms.myapelsin.ru/Spisok_dlya_Slaty_Zabajkale_34de24b2c2.pdf.
[14] Срок начинает исчисляться с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты и включает в себя дату оформления.
[15] https://cdn.orange-cms.myapelsin.ru/Spisok_dlya_Slaty_Vostochnaya_Sibir_fba95bfa57.pdf.

	которые действует скидка по настоящему пункту, указана на рекламных материалах в магазине, в котором настоящая скидка применяется, а также может быть уточнена у сотрудников данного магазина.			При оплате Предоплаченной Апельсиновой Картой учитываются только Расходные операции, совершенные в течение 60 календарных дней[16] с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты. До момента оплаты товаров в Торговой сети «Слата» необходимо применить штрих-код лояльности (продемонстрировать Виртуальную Карту или штрих-код лояльности из мобильных приложений «Чижик», «X5 Клуба»). Термин «мобильное приложение» используются в соответствии с Правилами X5 Клуба. Целевым действием не признается оплата товаров без предварительного применения штрих-код лояльности.

1.2. X5 проверяет и подтверждает выполнение Участником Целевых действий, указанных в пунктах 1.1.1-1.1.5 Правил Лесенки, в момент их выполнения Участником, после чего доступно начисление Баллов, применение скидки, осуществляемое по поручению АБ. При начислении Баллов применяются ограничения, отраженные в Правилах Лесенки, в частности установленные пунктом 12 Правил Лесенки. При начислении Баллов по пунктам 1.1.1-1.1.2 Правил Лесенки Баллы рассчитываются от стоимости товаров, к которым применяется начисление Баллов, без округления в меньшую сторону до значения, кратного 100 (ста); например, при совершении расходной операции на сумму 1000 рублей, 86 рублей из которых потрачены на оплату товаров под торговым обозначением «Светаево», Баллы по п. 1.1.2. правил Лесенки будут рассчитываться от суммы 86 рублей.

1.3. Указанные в пунктах 1.1.3-1.1.5 Правил Лесенки скидки могут применяться совместно с начислением Баллов на Бонусный счет Участника, если такие Баллы начисляются по поручению X5, АБ, АС или ВК в соответствии с Правилами Лесенки. В таких случаях процент начисляемых Баллов определяется, исходя из стоимости товаров или услуг после применения соответствующей скидки.

1.4. Скидки не применяются и Баллы не начисляются при приобретении Участником подарочных сертификатов и электронных подарочных сертификатов, лотерейных билетов.

1.5. Скидки, предусмотренные пунктами 1.1.3-1.1.5 Правил Лесенки, применяются для не более 15 единиц товара в одном чеке и не более 15 единиц товара в течение одного календарного месяца на одного Участника (для весового товара ограничения исчисляются в килограммах), а также не распространяются на дистанционное приобретение (доставку) товаров.

1.6. Скидки, предусмотренные пунктами 1.1.3-1.1.5 Правил Лесенки, не применяются совместно с иными скидками (в том числе со скидками для пенсионеров), за исключением скидок, указанных на специальных ценниках. Если на товар установлен специальный ценник, скидка, предусмотренная пунктами 1.1.3-1.1.5 Правил Лесенки, рассчитывается от цены, указанной на

[16] Срок начинает исчисляться с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты и включает в себя дату оформления.

специальном ценнике. Если на товар одновременно распространяется скидка, предусмотренная пунктами 1.1.3-1.1.5 Правил Лесенки, и иная скидка, не совместимая с ней, Участник вправе инициировать применение иной скидки.

1.7. Процент начисляемых Баллов, сроки их предоставления в соответствии с настоящим пунктом 1 Правил Лесенки могут быть в дальнейшем изменены, в том числе в сторону уменьшения. Информация о таких изменениях доводится до Участника в порядке, предусмотренном Условиями.

Начисление Баллов

2. Баллы начисляются на Бонусный счет Участника при приобретении товаров или услуг в Торговых сетях. Количество таких Баллов определяется в проценте от суммы расходной операции по оплате Участником товаров или услуг.

При этом процент устанавливается и изменяется в зависимости от выполнения Целевых действий согласно таблице ниже (кроме случаев, указанных в таблице, проценты в строках таблицы ниже суммируются):

	Процент начисляемых Баллов	Срок, в течение которого доступно после совершения Целевого действия повышенное начисление Баллов	Оператор, который подтверждает выполнение Целевого действия	Целевое действие
2.1.1.	10% за каждую позицию в чеке стоимостью от 5 рублей в Торговых сетях: • «Пятёрочка», • «Перекрёсток», • «Перекрёсток Select», • «Виктория», • «Слата», • «Налету».	В календарном месяце, в котором осуществляется покупка	X5	На момент совершения расходной операции по приобретению товаров или услуг в такой Торговой сети Участник использует Виртуальную Карту и выбрал любимые категории в мобильном приложении. Термины «любимые категории» и «мобильное приложение» используются в соответствии с Правилами X5 Клуба.
	5% за каждую позицию в чеке стоимостью от 10 рублей в Торговых сетях: • «Пятёрочка», • «Перекрёсток», • «Перекрёсток Select», • «Виктория», • «Слата», • «Налету».			На момент совершения расходной операции по приобретению товаров или услуг в такой Торговой сети Участник использует: • пластиковую карту, или штрих-код, нанесенный на Апельсиновую Карту, и выбрал любимые категории в мобильном приложении; • пластиковую карту, или штрих-код, нанесенный на Апельсиновую Карту, или Виртуальную Карту, но не выбрал любимые категории в мобильном приложении или в личном кабинете «X5 Клуба».

				Термины «пластиковая карта», «любимые категории», «мобильное приложение», и «личный кабинет» используются в соответствии с Правилами Х5 Клуба.
	5% в мобильном приложении «Много лосося»			На момент совершения расходной операции по приобретению товаров или услуг в такой Торговой сети Участник является участником Х5 Клуба.
2.1.2.	Количество Баллов, начисляемых на Бонусный счет Участника при покупке товаров из любимых категорий, определяется согласно п. 4.8 Правил Х5 Клуба.			Целевое действие, необходимое для начисления Баллов в соответствии с п. 2.1.2 Правил Лесенки, определяется в соответствии с п. 4.8 Правил Х5 Клуба. Термин «любимые категории» используется в соответствии с Правилами Х5 Клуба.
2.1.3.	50%	В течение срока действия «ПАКЕТ» от Х5		На момент совершения расходной операции по приобретению товаров или услуг в Торговой сети Участнику должен иметь действующий (приобретенный) «ПАКЕТ» от Х5 в соответствии с Соглашением «ПАКЕТ». При наличии у Участника действующей подписки на сервис «ПАКЕТ» от Х5, Баллы по п.2.1.3 не суммируются с п.2.1.1, 2.1.2 Правил Лесенки. Общий размер начисления от Х5 при наличии у Участника действующей подписки на сервис «ПАКЕТ» от Х5 составляет 50%.
2.2.1.	65% для Расходных операций, совершенных с использованием Апельсиновой Карты, если Участник использует в Торговых сетях «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Налету», «Виктория», «Слата»: • пластиковую карту или штрих-код, нанесенный на Апельсиновую Карту, и выбрал любимые категории в	Не применимо	Баллы начисляются по поручению АБ без необходимости дополнительного подтверждения Целевого действия	Расходная операция – оплата товаров или услуг на сумму не менее 100 (ста) рублей с использованием Апельсиновой Карты, выпущенной на имя Участника, ее реквизитов и/или созданного к Апельсиновой Карте карточного токена, в Торговых сетях «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Налету», «Виктория», «Слата». До момента оплаты товаров или услуг необходимо применить штрих-код лояльности (продемонстрировать пластиковую карту, Виртуальную Карту или штрих-код, нанесенный на Апельсиновую Карту) в Торговых сетях «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Налету», «Виктория», «Слата». Баллы за выполнение указанного Целевого действия не начисляются при покупке в Торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток», в категориях «Готовая еда», «Выпечка» и «Кофе» при наличии

мобильном приложении; • пластиковую карту или Виртуальную Карту, но не выбрал любимые категории в мобильном приложении или в личном кабинете «X5 Клуба».			у Участника действующего (приобретенного) сервиса «ПАКЕТ» на момент совершения расходной операции, а также за покупки в любимых категориях. Подробнее о любимых категориях можно узнать в Правилах X5 Клуба. Термины «пластиковая карта», «любимые категории», «мобильное приложение» и «личный кабинет» используются в соответствии с Правилами X5 Клуба.
60% для Расходных операций, совершенных в Торговых сетях «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Налету», «Виктория», «Слата» с использованием Апельсиновой Карты, если Участник: • использует (демонстрирует) Виртуальную Карту и выбрал любимые категории в мобильном приложении; и/или • имеет действующий (приобретенный) «ПАКЕТ» в соответствии с Соглашением «ПАКЕТ».			

2.2.2.	65% для Расходных операций, совершенных с использованием Предоплаченной Апельсиновой Карты, по 31.12.2025 (включительно), если Участник использует в Торговых сетях «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Налету», «Виктория», «Слата»: • пластиковую карту или Виртуальную Карту и выбрал любимые категории в мобильном приложении; • пластиковую карту но не выбрал любимые категории в мобильном приложении или в личном кабинете «X5 Клуба».	• 2 месяца[17] с даты оформления Предоплаченных Апельсиновых Карт, оформленных с 01.10.2025 • по 02.02.2026 (включительно) для Предоплаченных Апельсиновых Карт, оформленных до 30.09.2025 (включительно)		Расходная операция - оплата товаров или услуг на сумму не менее 100 (ста) рублей с использованием Предоплаченной Апельсиновой Карты, выпущенной Участнику, ее реквизитов и/или созданного к Апельсиновой Карте карточного токена, в Торговых сетях «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Налету», «Виктория», «Слата». До момента оплаты товаров или услуг необходимо применить штрих-код лояльности в Торговых сетях «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Налету», «Виктория», «Слата». Баллы за выполнение указанного Целевого действия не начисляются при покупке в Торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток», в категориях «Готовая еда», «Выпечка» и «Кофе» при наличии у Участника действующего (приобретенного) сервиса «ПАКЕТ» на момент совершения Расходной операции, а также за покупки в любимых категориях. Подробнее о любимых категориях можно узнать в Правилах X5 Клуба. Термины «пластиковая карта», «любимые категории», «мобильное приложение» и «личный кабинет» используются в соответствии с Правилами X5 Клуба. Баллы начисляются только по первой, выпущенной Участнику Предоплаченной Апельсиновой Карте. В случае закрытия Предоплаченной Апельсиновой Карты по вновь выпущенной Предоплаченной Апельсиновой Карте Баллы Участнику не начисляются.
	60% для Расходных операций, совершенных в Торговых сетях «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Налету», «Виктория», «Слата», с использованием Предоплаченной Апельсиновой Карты, по 02.02.2026 (включительно), если Участник:			

[17] Продолжительность месяца для целей расчёта Баллов в соответствии с п. 2.2.2 Правил Лесенки составляет 30 календарных дней, соответственно 2 месяца равны 60 календарным дням. Срок начинает исчисляться с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты и включает в себя дату оформления.

	• использует (демонстрирует) Виртуальную Карту и выбрал любимые категории в мобильном приложении; и/или • имеет действующий (приобретенный) «ПАКЕТ» в соответствии с Соглашением «ПАКЕТ».			
2.2.3.	10% для Расходных операций, совершенных с использованием Апельсиновой Карты, если Участник использует в Торговых сетях «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Налету», «Виктория», «Слата» пластиковую карту, Виртуальную Карту или штрих-код, нанесенный на Апельсиновую Карту.	В течение календарного месяца, следующего за месяцем выполнения Целевого действия	АБ	В календарном месяце, предшествующем моменту совершения Расходной операции по оплате товаров или услуг в Торговых сетях «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Налету», «Виктория», «Слата» Участник должен обеспечить выполнение Целевого действия - совершения Расходных операций с использованием Апельсиновой Карты на общую сумму не менее 10 000 (Десяти тысяч) рублей. Для целей настоящего пункта не учитываются расходные операции, указанные в п.14 Правил Лесенки. Баллы являются дополнительными к Баллам, начисляемым в соответствии с п. 2.2.1. Правил Лесенки и начисляются при соблюдении условий, указанных в п. 2.2.1 Правил Лесенки. Выполнение Целевого действия доступно в период с 01 декабря 2025 г. по 30 апреля 2026 г.
2.3.1.	10%	31 (тридцать один) календарный день	АС	До момента совершения расходной операции по оплате товаров или услуг в Торговых сетях, Участник должен заключить Договор страхования граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства и оплатить страховую премию с применением Баллов в обмен на скидку с использованием мобильного приложения «АльфаСтрахование Мобайл» и на сайте https://www.alfastrah.ru/. Действие считается выполненным Участником с момента начала действия страхового полиса. При совершении Целевого действия Участник должен указать свой Телефонный номер.

				Участник должен совершить Целевое действие только после присоединения к участию в Программе. **Важно!** В период с 07.07.2025 по 17.08.2025 (включительно) указанное Целевое действие недоступно для выполнения, и, соответственно, Баллы за совершение в указанный период действий, предусмотренных настоящим пунктом, не начисляются. С 04.06.2026 начисление Баллов в порядке, определенном пунктом 2.3.1 Правил Лесенки, прекращается.
2.3.2.	10%	31 (тридцать один) календарный день		До момента совершения расходной операции по оплате товаров или услуг в Торговых сетях, Участник должен заключить любой договор страхования из указанных ниже: • договор страхования имущества физического лица, и (или) • договор страхования гражданской ответственности граждан перед третьими лицами при эксплуатации жилого помещения (продукт «Добрые соседи»), и (или) • договор страхования квартиры, движимого имущества и гражданской ответственности (продукт «АльфаРЕМОНТi»), и (или) • договор Страхования от несчастного случая «Дети и спорт», и оплатить страховую премию с применением (списанием) Баллов в обмен на скидку в мобильном приложении «АльфаСтрахование Мобайл» и на сайте https://www.alfastrah.ru/. Действие считается выполненным Участником с момента начала действия страхового полиса. При совершении Целевого действия Участник должен указать свой Телефонный номер. Участник должен совершить Целевое действие только после присоединения к участию в Программе. При заключении второго и последующих договоров, указанных в настоящем пункте, в период действия повышенного начисления Баллов (в том числе доступного в рамках отдельной Акции), срок в течение которого доступно повышенное начисление Баллов продляется до 31 (тридцать один) календарного дня.

2.3.3.	10%	31 (тридцать один) календарный день		До момента совершения расходной операции по оплате товаров или услуг в Торговых сетях, Участник должен принять участие в акции «Обмен баллов X5 Клуба на рубли», проводимой АС, и получить возмещение. Действие считается выполненным с момента получения возмещения, предусмотренного правилами акции «Обмен баллов X5 Клуба на рубли». Участник должен совершить Целевое действие только после присоединения к участию в Программе. Повышенное начисление Баллов за участие в акции «Обмен баллов «X5 Клуба» на рубли» с полисом ОСАГО предоставляется только Участникам, выполнившим Целевое действие до 30.03.2026 (включительно).
2.3.4.	10%	31 (тридцать один) календарный день		До момента совершения расходной операции по оплате товаров или услуг в Торговых сетях, Участник должен заключить договор добровольного страхования транспортного средства, гражданской ответственности владельцев транспортного средства, лиц, находящихся в застрахованном транспортном средстве в момент страхового случая, от несчастного случая или утраты товарной стоимости транспортного средства (продукт «Мини-КАСКО» с программами «КАСКО за 3», «Дай ПЯТЬ» и «КАСКО в десятку») и оплатить страховую премию с применением (списанием) Баллов в обмен на скидку в мобильном приложении «АльфаСтрахование Мобайл» и на сайте https://www.alfastrah.ru/. Действие считается выполненным Участником с момента начала действия страхового полиса. При совершении Целевого действия Участник должен указать свой Телефонный номер. Участник должен совершить Целевое действие только после присоединения к участию в Программе. При заключении второго и последующих договоров, указанных в настоящем пункте, в период действия повышенного начисления Баллов, срок в течение которого доступно повышенное начисление Баллов продляется до 31 (тридцать один) календарного дня.

2.3.5.	10%	31 (тридцать один) календарный день		До момента совершения расходной операции по оплате товаров или услуг в Торговых сетях, Участник должен заключить первичный договор комплексного ипотечного страхования и оплатить страховую премию с применением (списанием) Баллов в обмен на скидку в мобильном приложении «АльфаСтрахование Мобайл» и на сайте https://www.alfastrah.ru/. Действие считается выполненным Участником с момента начала действия страхового полиса. При совершении Целевого действия Участник должен указать свой Телефонный номер. Участник должен совершить Целевое действие только после присоединения к участию в Программе. При заключении второго и последующих договоров, указанных в настоящем пункте, в период действия повышенного начисления Баллов, срок в течение которого доступно повышенное начисление Баллов продляется до 31 (тридцать один) календарного дня.
2.4.1.	20% Целевое действие доступно для выполнения до 06.03.2025 (включительно).	365 (триста шестьдесят пять) календарных дней	ВК	До момента совершения расходной операции по оплате товаров или услуг в Торговых сетях, Участник должен совершить все следующие действия: (1) осуществить посещение страницы в Личном кабинете Участника с описанием настоящего Целевого действия и Привилегии, (2) осуществить перенос абонентского номера в ВК от другого оператора связи не позднее 2 месяцев с момента выполнения действия (1). Предложение доступно для Участников, которые не являются абонентами ВК, а также для Участников, которые приняли участие в акции «Повышенный кешбэк за новую сим-карту клиентам билайн» (общий срок проведения с 01.11.2024 по 31.07.2026) и выполнили все Целевые действия, предусмотренные правилами Акции. Максимальное количество Баллов, которое Участник вправе получить за совершения расходной операции в Торговой сети в рамках настоящего Целевого действия, составляет 10 000 Баллов в течение одного календарного месяца. Указанный лимит является единым с начислением Баллов за выполнение Целевого действия, предусмотренного акцией «Повышенный

				кешбэк за переход в билайн» (общий срок с 01.11.2024 по 31.07.2026). Повышенное начисление Баллов предоставляется только Участникам, выполнившим Целевое действие до 06.03.2025 (включительно). Баллы за выполнение указанного Целевого действия не начисляются при покупке в Торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток» за покупки в любимых категориях. Подробнее о любимых категориях можно узнать в Правилах X5 Клуба. Баллы не начисляются, в случае если сумма расходной операции менее 100 (ста) рублей.
2.4.2.	20% Целевое действие доступно для выполнения до 06.03.2025 (включительно).	180 (сто восемьдесят) календарных дней		До момента совершения расходной операции по оплате товаров или услуг в Торговых сетях, Участник должен совершить все следующие действия: (1) осуществить посещение страницы в Личном кабинете Участника с описанием настоящего Целевого действия и Привилегии, (2) подключить тарифный план «Тариф UP» - для Участников, являющихся абонентами ВК и использующих другой тарифный план, не позднее 14 календарных дней с момента выполнения действия (1). Максимальное количество Баллов, которое Участник вправе получить за совершения расходной операции в Торговой сети в рамках настоящего Целевого действия, составляет 5 000 Баллов в течение одного календарного месяца. Повышенное начисление Баллов предоставляется только Участникам, выполнившим Целевое действие до 06.03.2025 (включительно). Баллы за выполнение указанного Целевого действия не начисляются при покупке в Торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток» за покупки в любимых категориях. Подробнее о любимых категориях можно узнать в Правилах X5 Клуба. Баллы не начисляются, в случае если сумма расходной операции менее 100 (ста) рублей.
2.4.3.	40% Целевое действие доступно для выполнения с	30 (тридцать) календарных дней		До момента совершения расходной операции по оплате товаров или услуг в Торговых сетях, Участник должен

11.11.2025 (включительно).			совершить последовательно все следующие действия: (1) приобрести в Торговых сетях или на Ресурсах ВК тарифный план «Тариф с кешбэком», (2) активировать сим-карту, приобретенную согласно п. (1) выше; (3) активируя сим-карту, Участник регистрируется в Программе, согласно условиям тарифного плана. Активируя сим-карту, Участник подключается к сервису «ПАКЕТ». Участник также получает привилегии, предусмотренные пунктом 2.1.3. Правил Лесенки. Максимальное количество Баллов, которое Участник вправе получить за совершения расходной операции в Торговой сети в рамках настоящего Целевого действия, составляет 10 000 Баллов в течение одного календарного месяца. Баллы за выполнение указанного Целевого действия не начисляются при покупке в Торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток» за покупки в любимых категориях. Подробнее о любимых категориях можно узнать в Правилах X5 Клуба. Баллы не начисляются, в случае если сумма расходной операции менее 100 (ста) рублей.

Общие условия начисления Баллов по п.1 и п.2 Правил Лесенки

3. Срок, в течение которого доступно повышенное начисление Баллов, исчисляется с момента подтверждения Оператором выполнения Целевого действия.

4. АБ проверяет и подтверждает выполнение Участником Целевого действия, указанного в пункте 2.2.3 Правил Лесенки, в течение 5 часов с момента окончания календарного месяца, в котором Целевое действие выполнено. Начисление Баллов, обусловленное выполнением Целевого действия, указанного в пункте 2.2.3 Правил Лесенки, доступно после подтверждения АБ выполнения Целевого действия. Срок действия Баллов, начисленных по основанию пункта 2.2 Правил Лесенки, составляет 31 (тридцать один) календарный день. По истечении указанного срока Баллы аннулируются.

5. Если Участник прекращает выполнять указанное в пункте 2 Правил Лесенки Целевое действие, процент начисляемых ему Баллов уменьшается соответствующим образом, начиная с момента, когда условия Целевого действия прекратили выполняться.

6. Начисление Баллов, предусмотренных пунктом 2.2 Правил Лесенки, осуществляется только за расходные операции, совершенные в Торговых сетях «Перекресток», «Пятерочка», «Налету», «Виктория», «Слата».

   Под Торговыми сетями «Перекресток» и «Пятерочка» подразумеваются в том числе мобильные приложения «Пятёрочка» и «Перекрёсток», а также сайт https://www.perekrestok.ru/.

Баллы не начисляются при совершении расходных операций, предусмотренных пунктом 2.2 Правил Лесенки, в мобильном приложении «Много лосося» и/или в Торговой сети, функционирующей под обозначением «Много лосося».

7. С 13.10.2025 Начисление Баллов, предусмотренных пунктами 2.3 – 2.4 Правил Лесенки, осуществляется за расходные операции, совершенные во всех Торговых сетях, за исключением Торговой сети, функционирующей под обозначением «Много лосося».

8. ВК проверяет и подтверждает выполнение Участником Целевых действий, указанных в пункте 2.4 Правил Лесенки, в течение 72 часов с момента его выполнения. Начисление Баллов, обусловленное выполнением Целевого действия, указанного в пункте 2.4 Правил Лесенки, доступно после подтверждения ВК выполнения Целевого действия.

9. Баллы не начисляются при совершении покупки табака и табачной продукции. Данное ограничение введено на основании Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

10. Баллы не начисляются за покупки акционных и социально-значимых товаров, которые представлены в Торговых сетях к продаже по специальной цене.

11. Баллы не начисляются при приобретении Участником подарочных сертификатов и электронных подарочных сертификатов, лотерейных билетов.

12. Начисление Баллов, предусмотренных пунктом 1 и 2 Правил Лесенки, происходит с учетом следующих особенностей:

    (а) Баллы не начисляются, в случае если сумма расходной операции менее 100 (ста) рублей;

    (б) если сумма расходной операции превышает 50 000 рублей, то для расчета и начисления Баллов сумма этой расходной операции считается равной 50 000 рублей.

    (в) общее количество начисленных Участнику Баллов по инициативе АБ в соответствии с Приложением 1 и 2 к Условиям, не может превышать 50 000 Баллов за календарный месяц.

    (г) Баллы рассчитываются от суммы каждой расходной операции, рассчитанной за вычетом стоимости товаров, указанных в пунктах 9-11 Правил Лесенки и округленной в меньшую сторону до значения, кратного 100 (ста); например, при совершении расходной операции на сумму 1500 рублей, 450 рублей из которых потрачены на оплату акционных товаров, Баллы будут рассчитываться от суммы 1000 (1500 – 450 = 1050 и округленной до значения кратного 100) рублей, и на Бонусный счет Участника будет начислено 700 Баллов;

    (д) при совершении расходных операций с использованием карточного токена, созданного к Апельсиновой Карте / Предоплаченной Апельсиновой Карте, срок начисления Баллов может быть увеличен до 14 дней с даты совершения расходной операции.

13. При начислении Баллов за совершение расходных операций в Торговых сетях также применяются ограничения, установленные Правилами X5 Клуба и/или Соглашением «ПАКЕТ».

14. Для целей выполнения Целевого действия, предусмотренного пунктом 2.2.3 Правил Лесенки, не учитывается:

    14.1. денежные переводы Участника, в том числе переводы на иные счета Участника или третьих лиц, как открытые в АБ, так и на счета, открытые в сторонних кредитных организациях, а также переводы денежных средств в целях увеличения остатка

электронных денежных средств («электронные кошельки» Яндекс-Деньги, WebMoney, RBK Money и иные) (MCC-код: 6534);

14.2. расчеты в казино, по азартным играм, оплата ставок на тотализаторе, покупка лотерейных билетов, в т.ч. ставки на участие в лошадиных скачках и собачьих бегах (только для США) (MCC-код: 9754, 7995);

14.3. выдача наличных денежных средств, операции по снятию наличных денежных средств, включая комиссию АБ по Апельсиновой Карте / Предоплаченной Апельсиновой Карте, списанные в соответствии с тарифами АБ;

14.4. совершение операции в пользу паевых фондов; операции с финансовыми организациями;

14.5. совершение операции пополнения счета Апельсиновой Карты / увеличения остатка лимита Предоплаченной Апельсиновой Карты и покупка/ пополнение подарочных карт;

14.6. совершение брокерских операций, покупка/продажа ценных бумаг, дорожных чеков, облигаций, драгоценных металлов, часов, ювелирных изделий и т.д. (MCC-код: 5094, 6211, 6540, 9223);

14.7. совершение операции в ломбарде (MCC-код: 5933);

14.8. совершение операции в целях оплаты бизнес-услуг, расходные операции, связанные с использованием Апельсиновой Карты / Предоплаченной Апельсиновой Карты в коммерческих целях, то есть операции оплаты товаров и услуг для юридических лиц (MCC-код: 7399);

14.9. иные расходные операции, квалифицируемые АБ / платежными системами в качестве мошеннических (т.е. направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Участнику);

14.10. операции по оплате товаров или услуг с использованием Апельсиновой Карты, по которым оформлен возврат товара (или отказ от услуги);

14.11. операции, связанные с возвратом tax free (возврат налога на добавленную стоимость за покупки, совершенные Клиентом в стране, гражданином которой он не является);

14.12. операции по судебным выплатам, в т.ч. выплата алиментов и детской поддержки (MCC-код: 9211);

14.13. совершение операции по погашению займов микрофинансовых организаций (MCC-код: 6009).

Категория торгово-сервисного предприятия (далее — **ТСП**) определяется посредством настройки платежного терминала или иного оборудования для обеспечения приема банковских карт в качестве средства платежа при оплате в сети Интернет, используемого ТСП в соответствии с правилами и стандартами платежных систем.

АБ не несет ответственность за корректность настройки платежного терминала и иного оборудования ТСП, некорректное предоставление информации о типе операции, предоставляемой ТСП и/или его банком-эквайером.

Приложение 2
к Условиям Программы

Правила базового начисления Баллов по инициативе Операторов

(далее – **Правила базового начисления**)

1. Баллы зачисляются на Бонусный счет Участника при приобретении товаров или услуг в соответствии с этими Правилами базового начисления.

   Количество таких Баллов определяется в проценте от суммы расходной операции по оплате Участником товаров или услуг.

2. Операторы установили следующие условия начисления Баллов при приобретении товаров или услуг у Операторов:

№	Процент начисляемых Баллов	Оператор, который подтверждает начисление Баллов	Основания и другие условия начисления
2.1.	10% от суммы оплаченной страховой премии у АС	АС	Для начисления Баллов Участнику необходимо заключить любой договор страхования с использованием мобильного приложения «АльфаСтрахование Мобайл» и на сайте (https://www.alfastrah.ru/), указанный ниже: • Договор страхования граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства; • Договор обязательного страхования автогражданской ответственности, оформленный онлайн; • Договор страхования имущества физического лица (продукт «АльфаКВАРТИРА»); • Договор страхования гражданской ответственности граждан перед третьими лицами при эксплуатации жилого помещения (продукт «Добрые соседи»); • Договор страхования квартиры, движимого имущества и гражданской ответственности (продукт «АльфаРЕМОНТi»); • Договор добровольного страхования транспортного средства, гражданской ответственности владельцев транспортного средства, лиц, находящихся в застрахованном транспортном средстве в момент страхового случая, от несчастного случая или утраты товарной стоимости транспортного средства (продукт «Мини-КАСКО» с программами «КАСКО за 3», «Дай ПЯТЬ», «КАСКО от бесполисных», «КАСКО от чужих ошибок» и «КАСКО в десятку», продукт «КАСКО» с программами «50х50», «АльфаБизнес», «Альфа-Все включено», «АльфаЛАЙТ», «КАСКО on/off», «КАСКО с пробегом», «Лёгкое КАСКО», «Оптимальное КАСКО», «УМНОЕ КАСКО»); • Договор комплексного ипотечного страхования (первичный); • Договор добровольного страхования пассажиров;

			Для начисления Баллов, оплата страховой премии должна производиться без списания Баллов в обмен на скидку; • Договор Страхования от несчастного случая «Дети и спорт»
2.2.	200% от суммы оплаченной страховой премии у АС	АС	Для начисления Баллов Участнику необходимо заключить Договор комплексного ипотечного страхования (пролонгированный)
2.3.	Процент (%) от суммы Расходной операции отражается в Мобильном приложении «Альфа-Мобайл»/ Интернет Банке «Альфа-Клик»/ Личном кабинете «Апельсиновой карты» при предоставлении Категорий ТСП на выбор	АБ	Для начисления Баллов необходимо: 1) осуществить выбор 3 Категорий ТСП из предоставляемых Категорий ТСП на выбор (Участнику на выбор предоставляется не менее 6 Категорий ТСП), путем нажатия на кнопку «Подтвердить» в Мобильном приложении «Альфа-Мобайл»/ Интернет Банке «Альфа-Клик»/ Личном кабинете «Апельсиновой карты» в Дату подключения КК на соответствующий Отчетный период и 2) совершать расходные операции с использованием Расчетной Апельсиновой Карты[18] / Предоплаченной Апельсиновой Карты, ее реквизитов или созданного к ним карточного токена, по оплате товаров или услуг в Отчетном периоде в выбранной Категории ТСП. При совершении расходных операций с использованием Предоплаченной Апельсиновой Карты, ее реквизитов или созданного к ней карточного токена, Баллы начисляются в течение 60 дней[19] с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты, по истечении указанного периода не начисляются. и/или 3) совершать расходные операции с использованием Кредитной Апельсиновой Карты, ее реквизитов или созданного к Кредитной Апельсиновой Карте карточного токена, по оплате товаров или услуг в Отчетном периоде в выбранной Категории ТСП. Баллы начисляются с учетом особенностей, указанных в п. 3 и 4 Правил базового начисления.

3. Начисление Баллов, предусмотренных пунктом 2 Правил базового начисления, происходит с учетом следующих особенностей:

[18] Если Расчетная Апельсиновая Карта является Картой Доступа к Счету кредитной карты на условиях, определенных в Договоре КБО, и Договор кредита заключен начиная с 10.08.2026, Баллы при совершении расходной операции с использованием такой карты, ее реквизитов или созданного к ней карточного токена по счету кредитной карты начисляются только при условии обслуживания Участника по Уровню «Альфа-Смарт» / в рамках Пакета услуг «Alfa Only»/ Пакета услуг «А-Клуб». Термины Уровень «Альфа-Смарт», Пакет услуг «Alfa Only», Пакет услуг «А-Клуб» используются в значении, определенном Договором КБО.

[19] Срок начинает исчисляться с даты оформления Предоплаченной Апельсиновой Карты и включает в себя дату оформления.

(а) Баллы не начисляются, в случае если сумма расходных операций с использованием банковских карт, указанных в п. 2.3. Правил базового начисления (далее - Расходная операций) менее 100 (ста) рублей;

(б) если сумма Расходной операции превышает 50 000 рублей, то для расчета и начисления Баллов сумма этой Расходной операции считается равной 50 000 рублей.

(в) общее количество начисленных Участнику Баллов по инициативе АБ в соответствии с Приложениями 1 и 2 к Условиям, не может превышать 50 000 Баллов за календарный месяц.

(г) Баллы рассчитываются от суммы каждой Расходной операции, округленной в меньшую сторону до значения, кратного 100 (ста).

(д) Баллы не начисляются в случаях, указанных в п. 4 Правил базового начисления.

(е) Баллы начисляются на Бонусный счет Участника на условиях (включая лимит начисления Баллов, если он установлен для расходных операций, совершенных в конкретном ТСП), отраженных на главном экране в Мобильном приложении «Альфа-Мобайл»/ Интернет Банке «Альфа-Клик»/ Личном кабинете «Апельсиновой карты» при выборе Участником Категорий ТСП за каждую расходную операцию, совершенную в соответствии с п. 2.4. Правил базового начисления в выбранной Категории ТСП. Если Участнику на главном экране в Мобильном приложении «Альфа-Мобайл»/ Интернет Банке «Альфа-Клик»/ Личном кабинете «Апельсиновой карты» отражался лимит для расходных операций, совершенных в конкретном ТСП, при достижении указанного лимита, при совершении в Отчетном периоде, Баллы за совершение расходных операций в данной категории ТСП не начисляются.

(ж) Баллы не начисляются в случае, если по совершенной с использованием Расчетной Апельсиновой Карты/ Кредитной Апельсиновой карты денежные средства были списаны со Счета/ Счета кредитной карты Участника после окончания Отчетного периода, на который выбрана соответствующая Категория ТСП.

(з) Баллы начисляются в течение 3 (трех) календарных дней с даты списания денежных средств со Счета/ Счета кредитной карты Участника по совершенной с использованием Расчетной Апельсиновой Карты/ Кредитной Апельсиновой карты расходной операции.

4. Баллы, предусмотренные пунктом 2 Правил базового начисления, не начисляются в случаях:

• совершение Расходных операций по оплате товаров, работ или услуг в торгово-сервисных предприятиях, относящихся к категории бакалейные магазины и супермаркеты,

• совершение операции оплаты услуг страховых компаний (MCC-код: 6300,6381, 6399);

• оплата телекоммуникационных услуг и телекоммуникационного оборудования (например, оплата мобильного телефона, покупка телекоммуникационного оборудования, в т.ч. телефоны, факсы, пейджеры, сотовые телефоны, и другое оборудование) (MCC-код: 4812, 4813, 4814);

• совершение денежные переводов Участником, в том числе переводов на иные счета Участника или третьих лиц, как открытые в АБ, так и на счета, открытые в сторонних кредитных организациях, а также перевод денежных средств в целях увеличения остатка электронных денежных средств («электронные кошельки» Яндекс-Деньги, WebMoney, RBK Money и иные) (MCC-код: 6534,4829, 6012, 6513, 6532, 6533, 6535, 6536, 6537, 6538, 9223);

• расчеты в казино, по азартным играм, оплата ставок на тотализаторе, покупка лотерейных билетов, государственные лотереи, азартные игры в интернете в т.ч. ставки на участие в лошадиных скачках и собачьих бегах (MCC-код: 7800 (только США);

• выдача наличных денежных средств, операции по снятию наличных денежных средств, включая комиссию АБ по Апельсиновой Карте / Предоплаченной Апельсиновой Карте, списанные в соответствии с тарифами АБ;

• операции в рамках Сервиса Cash at POS (по получению наличных денежных средств в ТСП и по оплате товара/услуг с использованием банковской карты), Баллы, по операциям по получению наличных денежных средств в ТСП и по оплате товара/услуг с использованием банковской карты не начисляются;

• совершение операции в пользу паевых фондов; операции с финансовыми организациями;

• совершение операции пополнения счета Апельсиновой Карты / увеличения остатка лимита Предоплаченной Апельсиновой Карты и покупка/ пополнение подарочных карт;

• совершение операции оплаты компьютерных сетей, информационных услуг (MCC-код: 4816, 7372);

• совершение операции оплаты услуг по директ-маркетингу и рекламе (MCC-код: 5960, 5968, 7311);

• совершение брокерских операций, покупка/продажа ценных бумаг, дорожных чеков, облигаций, драгоценных металлов, часов, ювелирных изделий и т.д. (MCC-код: 5094, 6211, 6540, 9223, 6211);

• совершение операции в ломбарде (MCC-код: 5933);

• совершение операции в целях оплаты стоянки грузового транспорта (MCC-код: 7511);

• совершение операции в целях оплаты бизнес-услуг, расходные операции, связанные с использованием Апельсиновой Карты / Предоплаченной Апельсиновой Карты в коммерческих целях, то есть операции оплаты товаров и услуг для юридических лиц (MCC-код: 7399);

• совершение операции оплаты покупок в магазинах оптовой торговли METRO CASH&CARRY и SELGROS, находящихся на территории Российской Федерации;

• совершение операции оплаты покупок в мобильном приложении «Много лосося»;

• оплата на сайте VERKKOKAUPPA.COM;

• иные расходные операции, квалифицируемые АБ / платежными системами в качестве мошеннических (т. е. направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Участнику);

• операции по оплате товаров или услуг с использованием Апельсиновой Карты / Предоплаченной Апельсиновой Карты, по которым оформлен возврат товара (или отказ от услуги);

• операции, связанные с возвратом tax free (возврат налога на добавленную стоимость за покупки, совершенные Участником в стране, гражданином которой он не является);

• операции по оплате государственных услуг на единый казначейский счет (ЕКС) при организации платежей в Федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (ГИС ЕПГУ)) (MCC-код: 9390,9399);

• операции по судебным выплатам, в т.ч. выплата алиментов и детской поддержки (MCC-код: 9211);

• оплата услуг курьерского сервиса по земле и по воздуху, в т.ч. услуги по отправке грузов, государственные почтовые услуги (MCC-код: 9402);

• оплата штрафов, налогов и коммунальных услуг (MCC-код: 9222, 9311, 4900);

• операции погашения займов микрофинансовых организаций (MCC-код: 6009) с MCC-кодом 6009;

• служба налоговой подготовки (MCC-код: 7276);

• операции по оплате любых товаров/ работ/ услуг на сайтах https://dolyame.ru/, https://split.yandex.ru/ (в сервисах «Долями» и «Яндекс Сплит»), Баллы X5 Клуба, в том числе в рамках Акций Партнера, по таким операциям не начисляются;

• оплата услуг туристических агентств и организаторов экскурсий (MCC-код: 4722);

• операции по оплате любых товаров/работ/услуг на сайте «https://podeli.ru/», за исключением операций, совершенных в рамках Акций;

• операции по оплате туров, проживания в отелях, покупок авиабилетов онлайн, в офисах авиакомпаний и кассах аэропортов (MCC-код: 3000 – 3010, 3012 – 3018, 3020 – 3069, 3071, 3072, 3075 – 3079, 3082 – 3090, 3094, 3096 – 3100, 3102, 3103, 3106, 3110 – 3112, 3115, 3117, 3118, 3125 – 3127, 3129 – 3133, 3135 – 3138, 3143 – 3146, 3148, 3151, 3154, 3156, 3159, 3161, 3164, 3165, 3167, 3170 – 3172, 3174 – 3178, 3180 – 3188, 3190, 3191, 3193, 3196, 3197, 3200, 3203, 3204, 3206, 3211 – 3213, 3215- 3223, 3226, 3228, 3229, 3231, 3233 – 3236, 3238 – 3243, 3245 – 3248, 3252 – 3254, 3256, 3260 – 3263, 3266, 3267, 3280, 3282, 3284, 3285 – 3287, 3292 – 3302, 4511, 4582 (за исключением ПАО «Аэрофлот», АО «Авиакомпания Сибирь», ООО «Авиакомпания «Победа», ПАО «Авиакомпаний «Ютэйр», ОАО АК «УРАЛЬСКИЕ АВИАЛИНИИ»);

• операции по онлайн оплате топлива, а также покупок в магазине и кафе на АЗС через сторонние приложения (MCC-код: MCC 5172, 5541, 5542, 5552, 5983, 9752, 3990);

• бизнес услуги – нигде более не классифицированные (MCC-код: 7389);

• операции в сервисах Яндекса (Яндекс Еда, Яндекс Лавка, Деливери, Яндекс Путешествия), если АБ определяет MCC 3990, а также MCC категории покупки, указанный в наименовании ТСП , в результате чего Расходная операция может быть отнесена к Категории ТСП «Кафе и рестораны», «Фастфуд», «Продукты», «Маркетплейсы», «Путешествия» в случаях, когда Участниками не выбраны указанные Категории ТСП на текущий и/или будущий Отчетный период.

Категория торгово-сервисного предприятия (далее — **ТСП**) определяется посредством настройки платежного терминала или иного оборудования для обеспечения приема банковских карт в качестве средства платежа при оплате в сети Интернет, используемого ТСП в соответствии с правилами и стандартами платежных систем.

АБ не несет ответственность за корректность настройки платежного терминала и иного оборудования ТСП, некорректное предоставление информации о типе операции, предоставляемой ТСП и/или его банком-эквайером.

5. Максимальное количество Баллов, которые начисляется на Бонусный счет Участника по инициативе АС согласно п. 2. Правил базового начисления, не может превышать 50 000 (пятьдесят тысяч) Баллов в течение одного календарного месяца, при достижении этого максимального лимита Баллы согласно п. 2 Правил базового начисления не начисляются.

Приложение 3
к Условиям Программы

Перечень Категорий ТСП

Категория – категории ТСП, сгруппированных по MCC-кодам (Merchant Category Code) и/или способу оплаты:

Название Категории	**Описание**	**MCC/способ оплаты**
Авто	Покупка автозапчастей, оплата услуг в автосервисах, на СТО и автомойках, оплата проезда по платным дорогам	4784, 5013, 5271, 5531-5533, 5571, 7511, 7523, 7531, 7534, 7535, 7538, 7542, 7549. При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Сбер» наряду с MCC 3991 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки). При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).
Автозапчасти	Покупка автозапчастей, шин и автоаксессуаров	5013, 5271, 5531, 5532, 5533
Автоуслуги	Покупка новых и подержанных автомобилей, мотоциклов и другого транспорта, включая оплату услуг автосервисов, шиномонтажей, эвакуаторов, а также за оплату проезда по платным дорогам и парковки	4784, 5571, 7523, 7531, 7534, 7535, 7538, 7542, 7549
АЗС	Оплата бензина и другого топлива на заправочных станциях, а также покупки в магазинах и кафе при АЗС	5172, 5541, 5542, 5552, 5983, 9752. При оплате в сервисе Яндекс.Заправки MCC 3990. При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).

Аксессуары	Оплата услуг по чистке и ремонту аксессуаров, а также покупки аксессуаров из кожи	5948, 7251, 7631
Активный отдых	Оплата услуг в спортивных клубах, парках аттракционов и других местах для отдыха и развлечений	7032, 7932, 7933, 7996, 7998, 7999, 7941, 7992, 7997. При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).
Алкоголь	Оплата в магазинах с продажей спиртных напитков навынос	5921
Аптеки	Покупка в аптеках, покупка ортопедических товаров, слуховых аппаратов и очков	5122, 5912, 5975, 5976, 8044. При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Сбер» наряду с MCC 3991 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).
Аренда авто	Оплата автомобилей напрокат в дилерских центрах, долгосрочная аренда автомобилей и каршеринг	3351-3398, 3400-3410, 3412-3423, 3425-3439, 3441, 7512, 7513, 7519, 9222. При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Сбер» наряду с MCC 3991 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки). При оплате в сервисе Яндекс.Драйв - MCC 3990
Детские товары	Покупка в магазинах детской одежды и игрушек	5641, 5945
Дом и ремонт	Покупка в магазинах для ремонта и обустройства дома, а также в мебельных салонах	0780, 1520, 1711, 1731, 1740, 1750, 1761, 1771, 2842, 5021, 5039, 5051, 5072, 5074, 5198, 5200, 5211, 5231, 5251, 5261, 5712, 5713, 5714, 5718, 5719, 5950, 5996, 7217, 7641, 7692, 7699. При оплате в сервисе Яндекс.Маркет наряду с MCC 3990 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки). При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании

		мерчанта (наименовании торговой точки).
Животные	Оплата в зоомагазинах и ветклиниках	0742, 5995
Здоровье	Покупки в аптеках, профильных медицинских магазинах и медицинских учреждениях	4119, 5122, 5912, 5975, 5976, 8011, 8021, 8031, 8041, 8042, 8043, 8044, 8049, 8050, 8062, 8071, 8099. При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).
Интернет	Оплата услуг интернет-провайдеров	Оплата услуг интернет-провайдеров через услугу «Альфа-Мобайл» и/или Интернет Банка «Альфа-Клик»
Кафе и рестораны	Оплата в ресторанах, кафе, барах, кроме фастфуда	5811, 5812, 5813. При оплате в сервисах Яндекс.Еда и DeliveryClub - наряду с MCC 3990 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта[20] (наименовании торговой точки).
Книги	Покупка в книжных и канцелярских магазинах, а также в газетных киосках	2741, 5111, 5192, 5942, 5943, 5994
Красота	Оплата в салонах красоты и SPA-салонах	5977, 7230, 7297, 7298 При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).
Культура и искусство	Покупка в музеях, кинотеатрах, на выставках, в магазинах звукозаписи и других подобных местах	5970, 5971, 5972, 7911, 7922, 7991, 7829, 7832, 7841, 5733, 5735, 7929
Маркетплейсы	Оплата покупок на Ozon, Wildberries и других аналогичных площадках	5262, 5300, 5399, 5964. При оплате в сервисе Яндекс Маркет наряду с MCC 3990 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта[21] (наименовании торговой

[20] Например, при совершении расходной операции в сервисе Яндекс.Еда, Банк оценивает MCC 3990, а также MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки), в результате чего расходная операция может быть отнесена к Категории «Фаст фуд», «Кафе и рестораны» либо «Фаст фуд, кафе, рестораны».

[21] Например, при совершении расходной операции в сервисе Яндекс Маркет, Банк оценивает MCC 3990, а также MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки), в результате чего расходная операция может быть отнесена к Категории «Маркетплейсы», «Техника» либо «Продукты».

		точки). При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Сбер» наряду с MCC 3991 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта[22] (наименовании торговой точки).
Медицинские услуги	Оплата услуг больниц, поликлиник, стоматологий, клиник лазерной коррекции зрения и других медицинских учреждений	4119, 5047, 8011, 8031, 8041, 8042, 8043, 8049, 8050, 8062, 8071, 8099, 8021
Налоги	Оплата налогов и сборов	Оплата налогов и сборов через услугу «Альфа-Мобайл» и/или Интернет Банка «Альфа-Клик»
Образование	Оплата обучения в государственных и частных образовательных учереждениях, а также оплата курсов и обучения на онлайн-платформах	8211, 8220, 8241, 8244, 8249, 8299, 8351. При оплате в сервисах Яндекс Практикум, Яндекс Учебник - MCC 3990
Одежда и обувь	Онлайн и офлайн покупки одежды, обуви, аксессуаров и украшений, услуг по чистке и ремонту аксессуаров, а также покупки аксессуаров из	5137, 5139, 5611, 5621, 5631, 5641, 5651, 5661, 5681, 5691, 5697, 5698, 5699, 5931, 5948, 7251, 7296, 7631. При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).
Подписки	Оплата подписок на онлайн-сервисы, кино и музыку	4899, 5815, 5818, 5942, 7841, 7999. При оплате в экосистеме сервисов Яндекс наряду с MCC 3990 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта[23] (наименовании торговой точки).
Покупка авто	Покупка новых и подержанных автомобилей, лодок, снегоходов и другого транспорта	4784, 5013, 5271, 5531-5533, 5571, 7523, 7531, 7534, 7535, 7538, 7542, 7549. При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Сбер» наряду с MCC 3991 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).
Развлечения	Оплата билетов, товаров и услуг в кинотеатрах, покупки в фитнес-клубах,	5946, 5947, 5949, 5998, 7221, 7395, 7993, 7994, 5970, 5971, 5972, 7911, 7922, 7991, 7829, 7832, 7841, 5733,

[22] Например, при совершении расходной операции в сервисе Мегамаркет Банк оценивает MCC 3991, а также MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки), в результате чего расходная операция может быть отнесена к Категории Маркетплейсы», «Техника» либо «Продукты».

[23] Например, при совершении расходной операции в сервисах Яндекса, Банк оценивает MCC 3990, а также MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки), в результате чего расходная операция может быть отнесена к Категории «Маркетплейсы», «Техника» либо «Продукты».

	парках аттракционов, музеях и других местах досуга, отдыха и спорта, покупки в музеях, кинотеатрах, на выставках, в магазинах звукозаписи и других подобных местах, покупка в магазинах товаров для хобби, рукоделия, фото- и видеотехники, в компьютерных клубах	5735, 7929. При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).
Спортивные товары	Покупка в спортивных магазинах	5655, 5940, 5941. При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).
Такси	Оплата поездок в такси	4121. При оплате в сервисах Uber и Яндекс.Такси - MCC 3990
Техника	Покупка в магазинах электроники, а также оплата услуг ремонта, сборки, монтажа электронного оборудования	5044, 5045, 5065, 5722, 5732, 5978, 5997, 7379, 7622, 7623, 7629. При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Сбер» наряду с MCC 3991 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки). При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).
Товары для здоровья	Покупка ортопедических товаров, слуховых аппаратов и очков	5975, 5976, 8044
Транспорт	Покупка ж/д билетов, оплата проезда в метро, наземном городском транспорте и пригородных поездах	4131, 4729, 4789. При оплате в сервисах Яндекс Расписания, Яндекс.Электрички - MCC 3990. При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).

Транспортные карты	Пополнение баланса транспортных карт	Пополнение баланса транспортных карт через услугу «Альфа-Мобайл» и/или Интернет Банка «Альфа-Клик»
Фаст фуд	Оплата в ресторанах быстрого питания	5814. При оплате в сервисах Яндекс.Еда и DeliveryClub наряду с MCC 3990, для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта[24] (наименовании торговой точки). При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).
Фаст фуд, кафе, рестораны	Оплата в ресторанах, кафе, барах и ресторанах быстрого питания (фастфуд)	Фастфуд - 5814. При оплате в сервисах Яндекс.Еда и DeliveryClub наряду с MCC 3990, для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта [25] При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).
		Кафе и рестораны – 5811, 5812, 5813. При оплате в сервисах Яндекс.Еда и DeliveryClub наряду с MCC 3990, для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта [26] (наименовании торговой точки).
Хобби	Покупка в магазинах товаров для хобби, рукоделия, фото- и видеотехники, в компьютерных клубах	5946, 5947, 5949, 5998, 7221, 7395, 7993, 7994
Цветы	Оплата в цветочных магазинах, салонах	5193, 5992

[24] Например, при совершении расходной операции в сервисе DeliveryClub, АБ оценивает MCC 3990, а также MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки), в результате чего расходная операция может быть отнесена к Категории «Фаст фуд», «Кафе и рестораны» либо «Фаст фуд, кафе, рестораны».

[25] Например, при совершении расходной операции в сервисе DeliveryClub, АБ оценивает MCC 3990, а также MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки), в результате чего расходная операция может быть отнесена к Категории «Фаст фуд», «Кафе и рестораны» либо «Фаст фуд, кафе, рестораны».

[26] Например, при совершении расходной операции в сервисе DeliveryClub, АБ оценивает MCC 3990, а также MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки), в результате чего расходная операция может быть отнесена к Категории «Фаст фуд», «Кафе и рестораны» либо «Фаст фуд, кафе, рестораны».

	флористики и магазинах для садоводов	
Цифровые товары	Оплата онлайн-сервисов	5734, 5735, 5815 - 5818
Ювелирные изделия	Покупка в ювелирных магазинах	5094, 5944. При оплате в экосистеме потребительских сервисов «Газпром» наряду с MCC 3992 для определения Категории оценивается MCC категории покупки, указанный в наименовании мерчанта (наименовании торговой точки).

Категория ТСП определяется посредством настройки платежного терминала или иного оборудования для обеспечения приема банковских карт в качестве средства платежа при оплате в сети Интернет, используемого ТСП в соответствии с правилами и стандартами платежных систем. АБ не несет ответственность за корректность настройки платежного терминала и иного оборудования ТСП, некорректное предоставление информации о типе операции, предоставляемой ТСП и/или его банком-эквайером.

История изменений
Условий коалиционной программы лояльности «Апельсин»

Номер редакции	Дата вступления в силу редакции
Редакция 1	27 июня 2024 года
Редакция 2	24 июля 2024 года
Редакция 3	29 августа 2024 года
Редакция 4	4 октября 2024 года
Редакция 5	18 октября 2024 года
Редакция 6	1 ноября 2024 года
Редакция 7	11 ноября 2024 года
Редакция 8	17 декабря 2024 года
Редакция 9	1 февраля 2025 года
Редакция 10	7 марта 2025 года
Редакция 11	25 марта 2025 года
Редакция 12	30 марта 2025 года
Редакция 13	17 апреля 2025 года
Редакция 14	21 апреля 2025 года
Редакция 15	5 мая 2025 года
Редакция 16	10 июня 2025 года
Редакция 17	30 июня 2025 года
Редакция 18	30 июня 2025 года
Редакция 19	29 июля 2025 года
Редакция 20	21 августа 2025 года
Редакция 21	15 сентября 2025 года в части изменений п. 1.1, 1.2 Приложения 1 — 1 октября 2025 года, в период с 15.09.2025 по 30.09.2025 необходимо руководствоваться п. 1.1, 1.2 Приложения 1 Редакции 20 Условий

Редакция 22	1 октября 2025 года
Редакция 23	11 ноября 2025 года
Редакция 24	1 декабря 2025 года
Редакция 25	16 декабря 2025 года
Редакция 26	24 февраля 2026 года
Редакция 27	30 марта 2026 года
Редакция 28	6 апреля 2026 года
Редакция 29	30 апреля 2026 года
Редакция 30	1 июня 2026 года
Редакция 31	7 июня 2026 года
Редакция 32	3 июля 2026 года
Редакция 33	6 августа 2026 года
Редакция 34	24 августа 2026 года
Редакция 35	31 августа 2026 года
Редакция 36	01 октября 2026 года
Редакция 37	13 октября 2026 года
Редакция 38	02 ноября 2026 года
Редакция 39	15 ноября 2026 года